

JEWEL TIME

ISSN: 2585-3090

Χειμώνας 2025/26 τεύχος 2

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΣΜΗΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΡΟΛΟΙ

www.jeweltimemag.com

Ένα μικρό θαύμα
στο χέρι

Το πέραςμα της δημιουργίας
του ρολογιού μέσα
από τους αιώνες

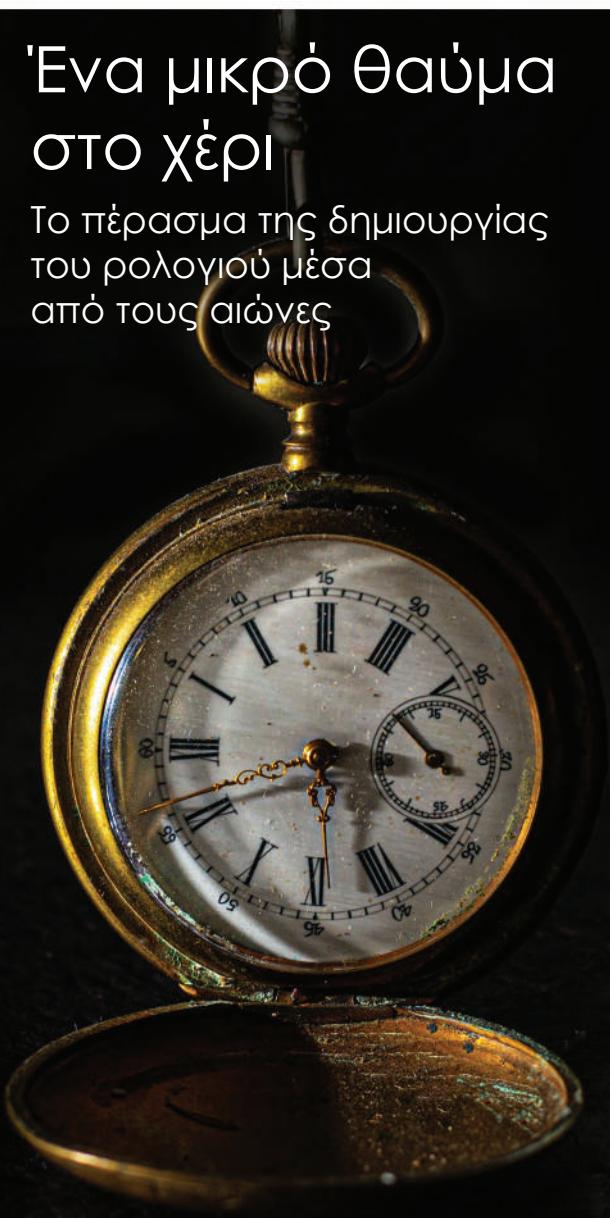
Πολύτιμοι ...και
όχι μόνο!

Γενέθλιοι λίθοι για
κάθε μήνα του χρόνου

Ο γύρος του κόσμου
μέσα από τα κοσμήματα

Μια μικρή γεύση των
διαφορετικών πολιτισμών

Οι κυρίαρχες τάσεις
στα κοσμήματα για το
χειμώνα του 2025 - 2026



CITIZEN

New TSUYOSA 37 mm



www.jeweltimemag.com

@jeweltimemagazine



Ιδιοκτησία
Valkat Publications
www.valkat.gr
Σπανούδης Γ. Αναστάσιος

Παρνασσού 2, 105 61 Αθήνα, τηλ.: 210 32 33 394,
e-mail: info@jeweltimemag.com, info@valkat.gr

Εκδότης: Τάσος Σπανούδης,
Συντονισμός Ύλης: Κατερίνα Σπανούδη,
Υπεύθυνος Παραγωγής Διαφήμισης: Παναγιώτης Κάφαλης,
Φωτογραφίες: Valkat Studio

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η παραγωγή και μετάδοση, με οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του περιοδικού, χωρίς την έγγραφη άδεια του εκδότη.



Calvin Klein

CHRONOTEAM
210 3238250

Η πιο όμορφη εποχή του χρόνου

Όσο κοινότοπη και εάν φαίνεται αυτή η φράση, δεν παύει να είναι αληθινή.

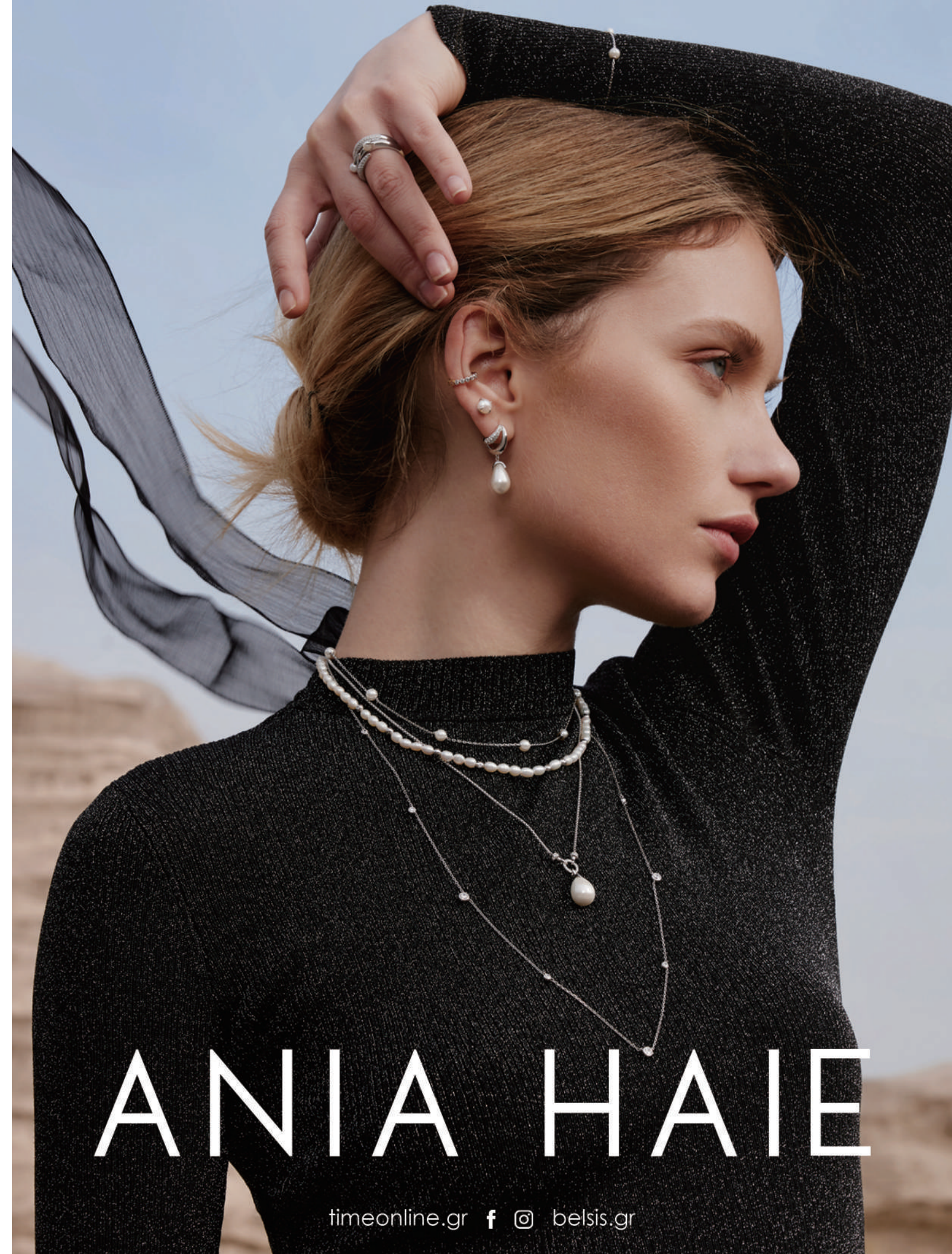
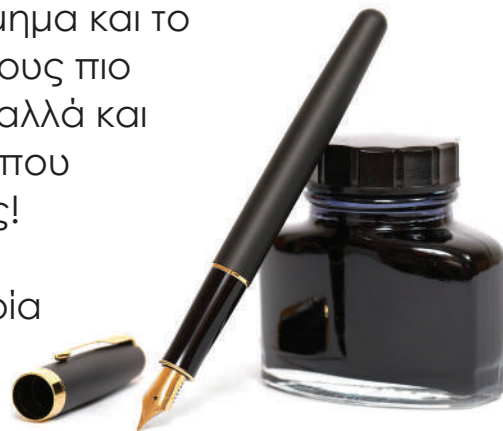
Τα Χριστούγεννα και ο ερχομός του νέου έτους είναι μια ξεχωριστή και γιορτινή περίοδος, ταυτισμένη με αγαπημένα πρόσωπα, ευχές, απολογισμούς και αίσθημα ανανέωσης. Μια εποχή ιδανική για να ανταλλάξουμε δώρα με τους αγαπημένους μας (με ιδιαίτερη χαρά για τους μικρούς μας φίλους που δεν ανταλλάσσουν, μόνο δέχονται δώρα).

Κάπως έτσι και εμείς προσφέρουμε σε όλους εσάς -τους φίλους του κοσμήματος και του ρολογιού- το μικρό μας δώρο, το Χριστουγεννιάτικο μας τεύχος, που δημιουργήσαμε με γιορτινή διάθεση και αγάπη.

Μέσα από την πλούσια θεματογραφία του, εκτός από τις φετινές τάσεις, θα γνωρίσετε επίσης τη θέση που έχει το κόσμημα σε πολλούς και διαφορετικούς πολιτισμούς, ενδιαφέροντα νέα και ειδήσεις, αλλά και ιδιαίτερα fun facts για το κόσμημα και το ρολόι. Επίσης, θα ανακαλύψετε τους πιο σημαντικούς γενέθλιους λίθους, αλλά και τη σχέση που έχουν τα χρώματα που φοράμε με τα συναισθήματά μας!

Καλές γιορτές και Υγεία με Ευημερία για το Νέο Έτος.

Ο εκδότης
Τάσος Σπανούδης



ANIA HAIE

τεύχος 2^ο Χειμῶνας 2025/26



ειδήσεις

012 Ποιος είπε ότι η εκσκαφή διαμαντιών δεν μπορεί να γίνει απ' τον καθένα;

016 Γιατί τα ανατριχιαστικά έντομα εμπνέουν όμορφα κοσμήματα;

συνέντευξη

024 Ένα μικρό θαύμα στο χέρι
Το πέρασμα της δημιουργίας του ρολογιού μέσα από τους αιώνες

044 Συζητήσεις για... piercings!
Βασικές συμβουλές για μία καλή φροντίδα ενός νέου τρυπήματος στα αυτιά ή τη μύτη

τάσεις

036 Οι κυρίαρχες τάσεις στα κοσμήματα για το χειμῶνα του 2025 - 2026



θέμα

050 Ο γύρος του κόσμου μέσα από τα κοσμήματα
Μια μικρή γεύση των διαφορετικών πολιτισμών

064 Πολύτιμοι ...και όχι μόνο!
Γενέθλιοι λίθοι για κάθε μήνα του χρόνου

080 Ψυχολογία των χρωμάτων
Πώς τα χρώματα συνδέονται με συναισθήματα, και σκέψεις

fun facts

074 Ξέρατε ότι ...
Ο κόσμος των κοσμημάτων είναι γεμάτος με εκπληκτικά γεγονότα που δεν γνωρίζαμε ποτέ



QUANTUM

TIMCENTER[®] S.A
GROUP OF COMPANIES

 timecenter_  timecenter.gr

14 Voulis str., Athens, T: 210 3313044

Showroom: 16 Voulis str., Athens, T: 210 3313120

Ποιος είπε ότι η εκσκαφή διαμαντιών δεν μπορεί να γίνει απ' τον καθένα;

Στην Αρκάνσα της Αμερικής, υπάρχει το Κρατικό Πάρκο Διαμαντιών (Crater of Diamonds), έκτασης 800 στρεμμάτων, που προσελκύει περισσότερους από 100.000 επισκέπτες ετησίως σε αναζήτηση διαμαντιών. Περισσότερες από 75.000 πέτρες έχουν ανακαλυφθεί στο πάρκο από τότε που βρέθηκαν τα πρώτα διαμάντια το 1906 από τον αγρότη John Huddleston, ο οποίος κατείχε τη γη εκείνη την εποχή. Χαρακτηρίστηκε ως κρατικό πάρκο της Αρκάνσας το 1972. Η υπεύθυνη του πάρκου Emma O'Neal εξήγησε ότι η πλαστική παραμόρφωση δημιουργεί καφέ διαμάντια στον κρατήρα. «Η διαδικασία δημιουργεί δομικά ελαττώματα κατά τον σχηματισμό ή την κίνηση ενός διαμαντιού στο μάγμα. Αυτά τα ελαττώματα αντανakλούν το κόκκινο και το πράσινο φως, και ο συνδυασμός τους

κάνει το διαμάντι να φαίνεται καφέ», εξήγησε. Στις 13 Σεπτεμβρίου ένα εντυπωσιακό καφέ διαμάντι 2,79 καρατιών ανακαλύφθηκε από μια οικογένεια η οποία ταξίδεψε από την Οκλαχόμα για να γιορτάσει μια οικογενειακή περίπτωση. Το πάρκο είναι το μόνο ορυχείο διαμαντιών στις ΗΠΑ που είναι ανοιχτό στο κοινό, όπου οι επισκέπτες επιτρέπεται να κρατήσουν ό,τι βρουν.



LIAPIS
www.liapis-jewellery.gr



Εξοπλισμένη με ένα βασικό κιτ εκσκαφής και κόσκινα άμμου που αγοράστηκαν από ένα κατάστημα με ακριβά διαμάντια, η οικογένεια επέλεξε μια τοποθεσία στη βόρεια πλευρά του χώρου αναζήτησης του πάρκου. Αφού είχαν κοσκινίσει αρκετούς κουβάδες με χώμα, εντόπισαν μια επιμήκη, λαμπερή πέτρα, την οποία οι ειδικοί αργότερα επιβεβαίωσαν ως ένα καφέ διαμάντι 2,79 καρατιών. Ονομάστηκε διαμάντι «Γουίλιαμ» προς τιμήν ενός συγγενή. Περισσότερα από 400 διαμάντια έχουν ανακαλυφθεί στο πάρκο μέχρι στιγμής φέτος, συμπεριλαμβανομένων τεσσάρων διαμαντιών που ξεπερνούν τα δύο καράτια. Νωρίτερα φέτος, μια γυναίκα από τη Νέα Υόρκη ανακάλυψε ένα διαμάντι 2,3 καρατιών στο Κρατικό Πάρκο Crater



of Diamonds και είπε ότι θα χρησιμοποιηθεί για δαχτυλίδι αρραβώνων.



Πηγή: Jeweller Magazine



KARL LAGERFELD



ΥΙΟΙ Μ. ΤΣΟΥΓΙΑ
ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ

f @ yourwatch.gr www.yourwatch.gr

Γιατί τα ανατριχιαστικά έντομα εμπνέουν όμορφα κοσμήματα;



Είναι γνωστό, πως οι άνθρωποι από τα αρχαία χρόνια αρέσκονταν στο να μετατρέπουν ζωντανά ή νεκρά έντομα σε κοσμήματα, και πως μέχρι σήμερα μας αρέσει να φοράμε σχέδια εντόμων που στη ζωντανή

τους μορφή μας φαίνονται ανατριχιαστικά. Τι κρύβεται πίσω από αυτή τη σχέση αγάπης – μίσους με τα κάθε λογής περίεργα έντομα; Η αποστροφή που μας προκαλούν είναι αρχέγονο ένστικτο ή αποκύημα

άλλων εξελίξεων; Μήπως κατά βάθος, υπάρχει μέσα μας λίγος θαυμασμός για τις ανεξήγητα μοναδικές λειτουργίες τους; Στο παρακάτω άρθρο θα ερευνήσουμε τους συμβολισμούς που συνοδεύουν τα έντομα σε διάφορους πολιτισμούς, αλλά και τους λόγους που μας κάνουν να θέλουμε να τα φοράμε σε κοσμήματα!

Τζιτζίκια

Τα τζιτζίκια, παρά την ευγενή τους φύση, μπορούν εύκολα να προκαλέσουν ανατριχίλα σε κάποιον λόγω της εμφάνισής τους. Παρ' όλα αυτά, διαθέτουν μια μακρά ιστορία ως σύμβολα αναγέννησης. Τα τζιτζίκια, όταν εκκολάπτονται από τα αυγά στα δέντρα, σκάβουν κάτω από το έδαφος και παραμένουν εκεί από 1 έως 17 χρόνια, ανάλογα το είδος τους. Έπειτα, αναδύονται από το χώμα και αποβάλλουν το παλιό τους δέρμα, αφήνοντας πίσω τους άδεια κελύφη, και παρουσιάζοντας δύο εντυπωσιακά φτερά, με τα οποία ζουν για ένα μήνα πάνω σε δέντρα. Λόγω αυτής τους της



μεταμόρφωσής οι πρόγονοί μας τα θεωρούσαν σύμβολα αναγέννησης, και τα πιο αρχαία γλυπτά τζιτζικιών που έχουν βρεθεί, τοποθετούνται στο 1500 π.Χ. στην Κίνα. Σύμφωνα με τα κινεζικά αρχαία έθιμα, οι άνθρωποι σκάλιζαν τζιτζίκια από νεφρίτη και τα τοποθετούσαν στη γλώσσα των νεκρών που προορίζονταν για ταφή. Αυτό συμβόλιζε την πίστη τους πως τα τζιτζίκια μπορούν να χαρίσουν την αθανασία, βοηθώντας τους νεκρούς να αποβάλλουν τα σώματά τους και να μεταβούν στην επόμενη ζωή.

Μύγες

Σε αντίθεση με τα τζιτζίκια που έχουν ως επί το πλείστον θετική χροιά, η ιστορία δεν ήταν το ίδιο ευγενική με την ταπεινή μύγα.

Στη Δυτική Τέχνη, που χρονολογείται από τον Μεσαίωνα, μια μύγα συμβόλιζε τον θάνατο, και η συμπερίληψή της σε ένα πορτρέτο συχνά υποδήλωνε ένα είδος ηθικής αποτυχίας, όπως διαφθορά ή απάτη. Οι μύγες είχαν μια ισχυρή σύνδεση με τον διάβολο, καθώς και με τον δαίμονα Βεελζεβούλ, ο οποίος είναι επίσης γνωστός ως «Άρχοντας των Μυγών», ενώ μόλις έγινε γνωστό ότι μπορούν να μεταφέρουν και να μεταδώσουν ασθένειες, έχασαν σχεδόν κάθε ελπίδα για μια θέση στην «καλή» πλευρά της ιστορίας. Παραδόξως όμως, παρατηρείται μια μεγάλη και επαναλαμβανόμενη προτίμηση στα κοσμήματα που αποθανατίζουν μύγες. Ο Άγγλος συγγραφέας Steven Connor παρουσιάζει μια ενδιαφέρουσα περίπτωση στο βιβλίο του «Fly», το οποίο εξερευνά την πολιτιστική σημασία αυτού του εντόμου. Σύμφωνα με τον ίδιο, μια μύγα ζει μια ξέγνοιαστη ζωή και



«απολαμβάνει την ευχαρίστησή της αχαλίνωτα, ηδονιστικά, ανέμελα χωρίς ντροπή». Δεν την ενδιαφέρει τίποτα άλλο εκτός από την τροφή και την αναπαραγωγή της, χωρίς να υποτάσσεται από άλλα ένστικτα. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει ο Connor: «Κάθε μύγα είναι βασιλιάς της χώρας της. Δεν γνωρίζει νόμους ή συμβάσεις... Δεν έχει δουλειά να κάνει—κανένα τυραννικό ένστικτο να υπακούσει... ποια άλλη ελευθερία μοιάζει στη δική της;».

Σκαθάρια

Τα σκαθάρια ή αλλιώς οι σκαραβαιοί, αποτελούν ένα δημοφιλές μοτίβο στα κοσμήματα, που χρονολογείται από την



αρχαία Αίγυπτο, και είναι πολύ ενδιαφέρον αν σκεφτεί κανείς ότι ως επί το πλείστον ο λόγος που λατρεύονταν ήταν η κοπριά. Ορισμένα σκαθάρια κοπριάς κυλούν τα περιττώματα των ζώων φτιάχνοντας μπάλες τις οποίες χρησιμοποιούν για να τραφούν ή να γεννήσουν τα αυγά τους. Για τους αρχαίους Αιγυπτίους, αυτό θύμιζε τον Κέπρι, τον θεό του πρωινού ήλιου, που κυλούσε τον ήλιο στον ουρανό την αυγή. Για αυτό και το όνομά του στα ιερογλυφικά γράφεται με σκαραβαίο. Επικρατέστερος συμβολισμός για τα σκαθάρια είναι αυτός της αναγέννησης και της προστασίας, ενώ στα ιερογλυφικά έχουν διάφορες σημασίες, που αναφέρονται στις έννοιες της ύπαρξης, της εκδήλωσης, της ανάπτυξης και της μεγέθυνσης, καθιστώντας

τα αγαπημένα φυλαχτά. Τα σκαθάρια κοπριάς δεν είναι το μόνο είδος που έχει βρει το δρόμο του στον κόσμο των κοσμημάτων. Υπάρχουν επίσης τα σκαθάρια ελαφιού, τα σκαθάρια Ντορ, και άλλα. Σύμφωνα με τη ρωμαϊκή και κεντροευρωπαϊκή λαογραφία, τα σκαθάρια ελαφιού είχαν μαγικές δυνάμεις προστασίας, και απεικονίζονταν σε θρησκευτικές ζωγραφιές του 14ου και 15ου αιώνα. Οι γνάθοι τους μοιάζουν με κέρατα ελαφιού και καθώς το ελάφι θεωρούταν ιερό ζώο, έτσι και το σκαθάρι ελαφιού χρησιμοποιήθηκε μερικές φορές για να αναπαραστήσει τον Ιησού. Για όποιον λοιπόν ψάχνει ένα σύμβολο αναγέννησης ή λίγη επιπλέον προστασία, τα κοσμήματα με σκαθάρια είναι μια ιδανική επιλογή.



Αράχνες

Η αραχνοφοβία έχει επίσης τις ρίζες της στην αρχαιότητα, μαζί όμως με έναν λαογραφικό σεβασμό που συνοδεύει αυτά τα έντομα και ίσως είναι ο λόγος που έχουν πρωταγωνιστική θέση σε κοσμηματοθήκες σε όλο τον κόσμο.

Οι αράχνες κατέχουν μια ενδιαφέρουσα θέση στη λαογραφία, θαυμάζονται για την υπομονή και τη δημιουργικότητά τους, ενώ παράλληλα θεωρούνται σύμβολα κινδύνου. Συχνά απεικονίζονται ως δολοπλόκοι απατεώνες, όπως στην ιστορία της «Anansi the Spider: A Tale from

the Ashanti (1987)», μια ιστορία εμπνευσμένη από τη λαογραφία των Ασάντι, ή στο ποίημα του 1828 «The Spider and the Fly» της Mary Howitt. Πιο συγκεκριμένα, το ποίημα εξιστορεί τον τρόπο που μια αράχνη δελεάζει τη μύγα στον ιστό της και αποτελεί μία συμβολική ιστορία, που παροτρύνει τους αναγνώστες να είναι επιφυλακτικοί με την άσκοπη κολακεία.

Ωστόσο, άλλες ιστορίες από τη λαογραφία των Ιθαγενών Αμερικανών απεικονίζουν τη Γυναίκα Αράχνη ως την υφάντρα του σύμπαντος. Οι υφάντρες του έθνους Ναβάχο (ενός από τους μεγαλύτερους ινδιάνικους καταυλισμούς της Αμερικής) συχνά άφηναν μία λωρίδα να κρέμεται έξω από το μοτίβο του υφαντού τους, ακριβώς όπως μία γραμμή ιστού ακολουθεί την αράχνη. Αυτή η λωρίδα υφαντού, γνωστή και ως «γραμμή πνεύματος», συμβολίζει ένα φόρο τιμής στη Γυναίκα Αράχνη και πιστεύεται ότι αποτρέπει την παγίδευση της δημιουργικής ενέργειας. Τα κοσμήματα αράχνης λοιπόν, είναι μια καλή επιλογή για όσους θέλουν να διοχετεύσουν τη δημιουργικότητα και την υπομονή.


PHILIP WATCH
SWISS MADE SINCE 1858



CARIBE

MOVIMENTO AUTOMATICO | GHIERA IN CERAMICA | VALVOLA AD ELIO, WR 30 ATM

Και η υπόλοιπη παρέα

Υπάρχουν αρκετά ακόμα έντομα που δεν αναφέρονται παραπάνω και έχουν μεγάλη σημασία, όπως οι μέλισσες, τα μυρμήγκια, οι σαρανταποδαρούσες και οι λιβελούλες.

Οι μέλισσες

αποτελούν από καιρό σύμβολα βασιλικών δυνάμεων, από την αρχαία Αίγυπτο μέχρι την αυτοκρατορία του Ναπολέοντα στη Γαλλία. Ο οίκος κοσμημάτων Chaumet, που ιδρύθηκε από τη Marie-Étienne Nitot, την επίσημη κοσμηματοπώλη του Ναπολέοντα, εξακολουθεί να δημιουργεί κοσμήματα με μέλισσες.

Οι μέλισσες επίσης συνδέονται με την εργατική τάξη, ενσαρκώνοντας το θάρρος και την αποφασιστικότητα, όπως και τα μυρμήγκια που συμβολίζουν τη σκληρή δουλειά και τη συνεργασία.

Έπειτα, όμοια με τα σκαθάρια και τα τζίτζικια, **οι λιβελούλες** είναι σύμβολο αναγέννησης και προσωπικής ανάπτυξης, αφού υφίστανται μια μεταμόρφωση από αυγό σε νύμφη και στη συνέχεια σε ενήλικα. **Οι σαρανταποδαρούσες** επίσης

περνούν από μια παρόμοια μεταμόρφωση.

Παρότι πολλά από αυτά τα έντομα μπορεί να μας τρομάζουν με την πρώτη ματιά, ίσως είναι πιο εύκολο να καταλάβουμε γιατί έχουν απαθανατιστεί σε κοσμήματα αφού εξετάσουμε το υπόβαθρό τους. Η ανθεκτικότητά τους και η ικανότητά τους να προσαρμόζονται και να μεταμορφώνονται, είναι αξιοθαύμαστες.

Μπορεί λοιπόν, να μην θέλετε να συναντήσετε αυτά τα έντομα σε εξωτερικούς χώρους ή στην κουζίνα σας, αλλά θα πρέπει να κρατήσετε μια θέση για αυτά στην κοσμηματοθήκη σας!

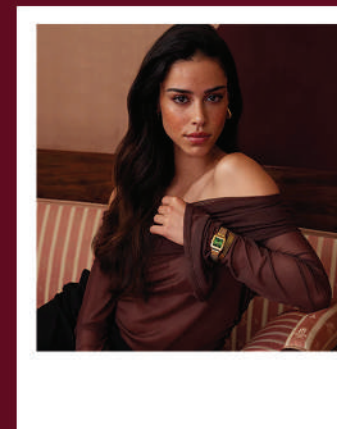
Πηγή: National Jeweler



CLUSE GIFT BOX

Τα Χριστούγεννα έχουν τη δική τους λάμψη και τα CLUSE Gift Boxes την αποτυπώνουν ιδανικά.

Ένα εκλεπτυσμένο gift set που ενώνει ρολόι και κόσμημα σε απόλυτη αρμονία, προσφέροντας ένα δώρο διαχρονικό, κομψό και έτοιμο να χαρίσει χαμόγελα στις πιο γιορτινές στιγμές του χρόνου.



Ρολόγια CLUSE

Η συλλογή της Cluse περιλαμβάνει ρολόγια για γυναίκες και άνδρες σε διάφορα στυλ. Από τα απλά και διαχρονικά ρολόγια έως τα πιο μοντέρνα και ιδιαίτερα σχέδια, η Cluse έχει κάτι για όλους.



Cluse Gift Box Gracieuse Petite Watch
Steel Dark Cherry & Braided Snake
Bracelet Gold Colour



Cluse Gift Box Boho Chic
Petite Mesh and
Bracelet Silver Colour



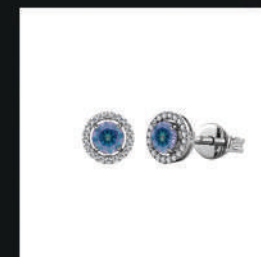
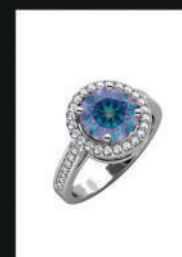
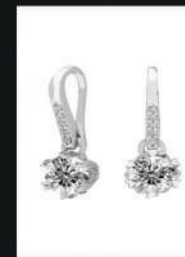
Gift Box La Tétragone Steel Watch
Bicolour & Double Chain
Bracelet Silver Colour



Cluse Gift Box Gracieuse Petite Watch
Steel Dark Cherry & Braided Snake
Bracelet Gold Colour



Brizzling⁺ Brilliant and Dazzling jewels



Η Brizzling είναι μια ισπανική εταιρεία κοσμημάτων που εστιάζει στη δημιουργία εκθαμβωτικών κοσμημάτων με Μοϊσανίτη. Ιδρύθηκε με την πεποίθηση ότι η λάμψη και η κομψότητα πρέπει να είναι προσίτες σε όλους.

GWIS

info@watchme.gr
Γούναρη & Ηρακλείτου 32,
Γλυφάδα - Αθήνα
+30 210 960 1001



Ένα μικρό θαύμα στο χέρι

Το πέραςμα της δημιουργίας του ρολογιού μέσα από τους αιώνες

«Κάθε ρολόι έχει μέσα του ζωή, μία καρδιά που πάλλεται»,

δηλώνει ο Αλέξανδρος Καλουστιάν, ωρολογοποιός και συνιδιοκτήτης των καταστημάτων **«KALOUSTIAN»**.

Συνέντευξη στην Κατερίνα Σπανούδη



Τα αδέρφια Αλέξανδρος και Αρτέμιος Καλούστιαν ξεκίνησαν το ταξίδι τους το 1993, ιδρύοντας ένα μικρό εργαστήριο ωρολογοποιίας. Σήμερα, μετά από περισσότερα από 30 χρόνια, έχουν δημιουργηθεί τρία καταστήματα που προσφέρουν ολοκληρωμένες λύσεις στους τομείς των πωλήσεων, του service και της συντήρησης ρολογιών, καθώς και της εκπαίδευσης. Στις παρακάτω σελίδες, παρατίθενται όσα μοιράστηκε μαζί μας ο κύριος Καλουστιάν,

για το αντικείμενο με το οποίο έχει ασχοληθεί στο μεγαλύτερο μέρος της ζωής του: τα ρολόγια. Σύμφωνα με τον ίδιο, οι διαφορετικοί μηχανισμοί των ρολογιών, που διαμορφώνουν τις κατηγορίες του κάθε είδους, είναι εξίσου μοναδικοί και διαχρονικοί, και εξυπηρετούν άλλες κάθε φορά ανάγκες της παγκόσμιας αγοράς. Μας μίλησε αναλυτικά για την ιστορική πορεία και τη δημιουργία των διαφορετικών ειδών των ρολογιών.





Μηχανικά / κουρδιστά ρολόγια – Κειμήλια από την αρχή μέτρησης του χρόνου
Μετά τα ηλιακά ρολόγια και τις κλεψύδρες, που ήταν οι τρόποι μέτρησης του χρόνου στην αρχαιότητα, εμφανίστηκαν κάπου στο 1700 τα πρώτα ατομικά ρολόγια: τα κουρδιστά ρολόγια τσέπης. Αυτά, αρχικά κούρδιζαν με ένα ειδικό κλειδάκι, ενώ αργότερα εφευρέθηκε ένας μηχανισμός το λεγόμενο «remontoir», όπως ανέφερε ο κος Καλουστιάν, που ουσιαστικά είναι ένα άξονας στο πλάι του καντράν που βγαίνει έξω και μπορούμε να ρυθμίζουμε την ώρα. Τα κουρδιστά ρολόγια είναι πιο σπάνια στην

εποχή μας και χρειάζονται κούρδισμα συνήθως μία φορά τη μέρα ή κάποια πιο εξελιγμένα μοντέλα κάθε 60 με 80 ώρες. Επίσης, η ακρίβειά τους έχει κάποιες αποκλίσεις με ένα μέσο όρο 3 λεπτών ανά μήνα, όμως πρόκειται για ρολόγια που μπορούν να αποτελέσουν κειμήλια, καθώς με τις κατάλληλες συντηρήσεις μπορούν να ζήσουν για πολλές γενιές. Στα χρόνια που ακολούθησαν τη δημιουργία των κουρδιστών ρολογιών, οι βιομηχανίες πειραματίστηκαν με καινοτομίες και μικρο-αλλαγές. Για παράδειγμα, στις αρχές του 20ου αιώνα τα ρολόγια τσέπης άρχισαν

FESTINA
+ SWISS MADE

GERARD BUTLER
GREENLAND 2
M I G R A T I O N

THE WATCH THAT SURVIVED THE END OF THE WORLD...
TWICE.

LIONSGATE

ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ & ΣΙΑ Αποκλειστικοί Αντιπρόσωποι Ελλάδος & Κύπρου
Καραγεώργη Σερβίας 12-14, Αθήνα, Τ.Κ. 105 62, ΤΗΛ 210 3311227-8-9
www.festinagroup.gr | email: Kostopoulou@otenet.gr | f: Festina Group hellas | @: Festina_Group_Hellas





να φοριούνται και στο χέρι, με τη χρήση ενός κορδονιού, ενώ η Rolex ήταν η πρώτη εταιρεία που κατασκεύασε ένα αδιάβροχο, συμπαγές ρολόι, φέρνοντας μεγάλες αλλαγές στον κόσμο της ωρολογοποιίας.

Μηχανικά / Αυτόματα ρολόγια – Η vintage επιλογή για τους λάτρεις της νοσταλγίας

Κατά τη δεκαετία του '50 εφευρέθηκε ο αυτόματος μηχανισμός, ο οποίος αποδέσμευσε τους χρήστες από την έγνοια του κουρδίσματος. Ο κος Καλουσιτιάν μας εξήγησε πως τα αυτόματα ρολόγια κουρδίζονται μέσα από την κίνηση του χεριού, δηλαδή όσο είναι φορεμένα, «παιρνουν ζωή» από την

κίνηση του καρπού, ενώ αν μείνουν αφόρετα για παραπάνω από 24 ώρες, σταματάνε. Μάλιστα, σήμερα υπάρχουν ειδικές θήκες με κινούμενη βάση, για να μην αποφορτίζεται ποτέ ένα αυτόματο ρολόι. Μας είπε επίσης πως τα αυτόματα ρολόγια, όπως και τα κουρδιστά έχουν κάποιες αποκλίσεις στη μέτρηση χρόνου, όμως με τις κατάλληλες συντηρήσεις μπορούν να περάσουν στην επόμενη γενιά.



Ψηφιακά ρολόγια – Μια λίγο διαφορετική οπτική

Σε επόμενο χρόνο, τη δεκαετία του '60 δημιουργήθηκαν τα ψηφιακά ρολόγια, τα λεγόμενα Icd, που έλεγαν την ώρα μέσα από αριθμούς που εμφανίζονταν στην οθόνη. Ψηφιακά ρολόγια εξακολουθούν επίσης να υπάρχουν, αλλά βρίσκουν απήχηση σε συγκεκριμένο κοινό, καθώς είναι μία ιδιαίτερη κατηγορία που δε συνδέεται με το μηχανισμό και τους δείκτες των πιο παραδοσιακών ρολογιών, όπως μας εξήγησε ο κύριος Καλουσιτιάν.



Ρολόγια μπαταρίας / quartz– Η μεγάλη επανάσταση

Έπειτα μας μίλησε για τη μεγάλη επανάσταση στη βιομηχανία των ρολογιών, κατά τη δεκαετία του '70, όταν οι Ιάπωνες ανακάλυψαν τα ρολόγια quartz. Πιο αναλυτικά, αυτό που έκαναν είναι ότι ουσιαστικά χρησιμοποίησαν αντί για μηχανική, ηλεκτρική ενέργεια μέσω μιας μπαταρίας. Δηλαδή, μέσω ενός κυκλώματος και ενός ταλαντωτή (το quartz είναι ταλαντωτής, χαλαζίας) μετέτρεψαν την ηλεκτρική ενέργεια της μπαταρίας σε ηλεκτρομαγνητική, η οποία





μέσω ενός ρότορα και ενός στάτορα προκαλεί την περιστροφή ενός μαγνήτη, που έπειτα γυρίζει όλες τις ρόδες και τελικά τους δείκτες. Πρόκειται για ένα μηχανισμό που δουλεύει ασταμάτητα με μία μπαταρία που έχει ζωή για κάποια χρόνια, μας

απαλλάσσει εντελώς από τη δική μας παρέμβαση, αλλά το σπουδαιότερο είναι ότι έχει τεράστια ακρίβεια, χωρίς αποκλίσεις στο χρόνο, σύμφωνα με τον κο Καλουσιάν. Ταυτόχρονα, τα quartz έγιναν τα πρώτα ρολόγια, που ήταν πολύ προσιτά στους καταναλωτές, φέρνοντας επανάσταση στο κόστος κατασκευής, αλλά και στην ακρίβεια μέτρησης του χρόνου. Αυτό έφερε μία μεγάλη αναδιάταξη στην ελβετική ωρολογοποιία, με κίνδυνο την εποχή εκείνη να κλείσουν πολλά εργοστάσια και βιοτεχνίες. Τα ρολόγια quartz, είναι μέχρι και σήμερα ίσως το πιο προσιτό είδος, με μεγάλη ακρίβεια και χαμηλό κόστος. Επίσης, ο κος Καλουσιάν μας είπε ότι μετά το '80 εμφανίστηκε μία νέα τάση έμφασης στο σχεδιασμό των ρολογιών, ως επί των πλείστων των quartz, και εμφανίστηκαν τα ρολόγια fashion. Αυτά προήλθαν κυρίως από μάρκες που ασχολούνταν με τη μόδα και το σχεδιασμό ρούχων, και δέχτηκαν μία έκρηξη αγάπης από τους καταναλωτές. Τα ρολόγια fashion δε χρησιμοποιούν δικά τους


Maserati



VELOCITÀ SLIM COLLECTION
Ø 41mm, CHRONOGRAPH.

ΥΙΟΙ Μ. ΤΣΟΥΓΙΑ
ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ

  [yourwatch.gr](https://www.facebook.com/yourwatch.gr)  www.yourwatch.gr

μέσα και μηχανισμούς, αλλά ασχολούνται μόνο με το design των ρολογιών και σήμερα εξακολουθούν να είναι πολύ διαδεδομένα. Την επανάσταση των ρολογιών quartz και των fashion, ακολούθησαν πολλές αλλαγές στη βιομηχανία ρολογιών, σύμφωνα με τον κο Καλουσιάν. Άρχισαν να δημιουργούνται εταιρείες που εξειδικεύονταν πιο πολύ στις μηχανές και λιγότερο ή και καθόλου στα ρολόγια. Έτσι, τα πιο προσιτά και ευρείας κατανάλωσης ρολόγια άρχισαν να έχουν τυποποιημένους μηχανισμούς με κάποιες μικροδιαφορές μεταξύ τους και σε κάποια πιο

ακριβά υπήρχαν περισσότερες βελτιστοποιήσεις στη μηχανή. Επίσης παράλληλα εξακολουθούσε να αναπτύσσεται και η υψηλή ωρολογιοποιία, η οποία αν και υπήρχε από το 18ο αιώνα, δεν έπαυε να πρωτοτυπεί και να προσθέτει πολυπλοκότητες στα ρολόγια. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η Patek Philippe, που πρωτοτύπησε κατορθώνοντας να κατασκευάσει ένα χρονογράφο που μετρά δύο χρόνους ταυτόχρονα. Τέτοιες καινοτομίες, σε συνδυασμό με την ποιότητα των υλικών, είναι τα συστατικά που διακρίνουν την υψηλή ωρολογιοποιία σαν μοναδική κατηγορία, όπως μας εξήγησε ο κος Καλουσιάν.

Ρολόγια οικολογικού μηχανισμού (eco drive, solar)

Μία άλλη πρόσφατη καινοτομία, στην κατηγορία των πιο προσιτών ρολογιών, είναι ο οικολογικός μηχανισμός. Ο κος Καλουσιάν μας είπε πως τα ρολόγια οικολογικού μηχανισμού δεν έχουν μπαταρία αλλά αντίθετα διαθέτουν έναν πυκνωτή που λειτουργεί σε φωτοβολταϊκό. Συλλέγει δηλαδή ενέργεια από το φυσικό φως. Αν αυτού του



τύπου τα ρολόγια κλειστούν σε ένα σκοτεινό περιβάλλον, μπορεί να σταματήσουν, ωστόσο μόλις εκτεθούν στο φως ξανά ξεκινούν. Παραδείγματα τέτοιων ρολογιών είναι τα eco-drive της Citizen και τα solar της Seiko.



Smart Watches

Τελευταία στην πορεία της ιστορίας, φτάνουν τα smart watches, τα οποία σύμφωνα με τον κύριο Καλουσιάν δε θεωρούνται ακριβώς ρολόγια, αλλά περισσότερο gadgets. Γενικότερα, όπως μας είπε ο ίδιος, η τάση του smart watch τείνει να βρει και αυτή τη θέση της, που είναι χαμηλότερη από αυτή του κλασσικού ρολογιού, ή καλύτερα που δε συγκρίνεται με αυτό. Τα smart watches, προσφέρουν πολλές πρακτικές λειτουργίες, που θα μπορούσαν ίσως να συγκριθούν με ένα «κινητό χειρό», παρά με ένα ρολόι και ο κύριος Καλουσιάν μας είπε πως σιγά σιγά θα βρουν και αυτά τη θέση που τους αναλογεί στην αγορά.



Συμπερασματικά, κάθε κατηγορία ρολογιού κρύβει από πίσω της κάτι συναρπαστικό και κάτι ζωντανό. Με ένα τρόπο, τα θαύματα αυτά που ονομάζουμε ρολόγια, δεν είναι απλώς αξεσουάρ ή χρηστικά αντικείμενα που μας λένε την ώρα. Είναι ζωντανοί οργανισμοί, που ανασαίνουν και η αξία τους έγκειται ακριβώς σε αυτή τους την ιδιότητα: τη ζωντάνια, την ύπαρξή τους στο εδώ και τώρα και την ικανότητα να μας επαναφέρουν και εμάς στο παρόν μας. Με διαφοροποιήσεις στην τιμή που εξαρτώνται κυρίως από τη μάρκα, την πολυπλοκότητα των ιδιοτήτων αλλά και τα



υλικά κατασκευής, οι επιλογές ρολογιών είναι άπειρες και κάθε μία από αυτές ξεχωριστή!

Γιατί, τελικά, τα ρολόγια είναι συντροφιά, μας ψιθυρίζουν αδιάκοπα στιγμές και, φυσικά, ομορφαίνουν τις εμφανίσεις μας!



PIERRE LANNIER
PARIS



PADDOCK IS PIERRE

DISCOVER THE PADDOCK COLLECTION

MADE
IN FRANCE

Οι κυρίαρχες τάσεις στα κοσμήματα για το χειμώνα του 2025 - 2026

Πάντα υπάρχει ένας τρόπος να υποδεχθούμε το κρύο με στυλ! Είτε ανυπομονείτε να έρθει χειμώνας για να βάλετε τα ζεστά, χουχουλιάρικα, πουλόβερ σας, είτε απλώς ανέχεστε τους κρύους μήνες του χρόνου, θα λατρέψετε τις τάσεις που φέρνει στα κοσμήματα ο χειμώνας του 2025 - 2026!

Το φετινό κυρίαρχο στυλ επικεντρώνεται στη διαφορετικότητα και τους μοναδικούς συνδυασμούς που μπορούμε να κάνουμε χρησιμοποιώντας παλιά αλλά και καινούργια κοσμήματα. Δεν υποτάσσεται σε συμβατικούς κανόνες, αλλά αντίθετα λατρεύει την ανατρεπτική εμφάνιση, και τις όχι και τόσο διακριτικές επιλογές. Πάμε να δούμε!

Η εποχή της βαρύτητας

Στο επίκεντρο για το φετινό χειμώνα θα είναι το χοντροκομμένο, λιωμένο ασήμι και ιδιαίτερα αγαπημένα



θα είναι τα τολμηρά και εντυπωσιακά μενταγιόν που μπορούν να φορεθούν με μεγάλη ευελιξία, για παράδειγμα πάνω από ένα ζιβάνκο ή ένα πουκάμισο. Επίσης, θα φορεθούν πολύ τα ασύμμετρα σκουλαρίκια, τα οποία εκφράζουν πλήρως τη φετινή διάθεση για παιχνίδι



και «ανακάτεμα» μέσα σε μία καθημερινή εμφάνιση. Γενικότερα, η φετινή σεζόν θα διακατέχεται από μία διάθεση για ογκώδη, γλυπτά και καλλιτεχνικά ασημένια κοσμήματα, που εναρμονίζονται με το νόμο της βαρύτητας και τον κάνουν τέχνη. Επομένως, αν θέλετε να

ακολουθήσετε αυτή την τάση αναζητήστε οργανικά, ρευστά σχήματα αντί για τέλειες, στιλβωμένες γραμμές. Ήρθε η εποχή που τα κοσμήματα γίνονται μια τολμηρή δήλωση και επαναπροσδιορίζονται όχι ως απλά αξεσουάρ, αλλά ως η κύρια επιλογή της εμφάνισής σας.



Ξαναγράφοντας την ιστορία

Από την άλλη πλευρά, μέσα στην τάση της ανατροπής και της επιβλητικότητας, το παρελθόν μας χτυπά την πόρτα θέλοντας να μας πει την ιστορία του. Κι έτσι, αναδύεται η φιλοσοφία του «σύγχρονου κειμηλίου». Vintage φυλαχτά και γούρια, έρχονται να μας αφηγηθούν ιστορίες που αξίζει να θυμόμαστε. Πρόκειται για μία βαθιά προσωπική και ρομαντική τάση που προάγει την επιστροφή στην απλότητα.

Αναμειγνύοντας τα υλικά

Βέβαια, μέσα σε αυτή τη λατρεία του λιωμένου μετάλλου, εμφανίζεται και μία αγάπη στα πειραματικά σχέδια και στη μεγάλη επιτυχία των mixed metals.

Το πάντρεμα χρυσού με ασήμι λοιπόν, επαναλαμβάνεται για μία ακόμα σεζόν χάρη στη μοναδική χρωματική του αντίθεση που αιχμαλωτίζει την προσοχή και απογειώνει την κομψότητα. Αυτό που κάποτε θεωρούταν στιλιστικό λάθος, έρχεται και φέτος να ανατραπεί, με την αποδεδειγμένη αγάπη που του έχει δείξει ο κόσμος της μόδας. Γιατί η νέα σεζόν, είναι αυτή που αγκαλιάζει και εξυμνεί τις αντιθέσεις.



Σε άλλου τύπου κοσμήματα, σκεφτείτε περίτεχνα μενταγιόν σε μακριές, λεπτεπίλεπτες αλυσίδες, δαχτυλίδια με σφραγίδα χαραγμένα με διακριτικά μοτίβα και μινιμαλιστικά γούρια. Αντί για μια ντουζίνα κρεμαστά μπιχλιμπίδια, η εμφάνιση θα είναι ένα μόνο, σημαντικό γούρι σε μια απλή αλυσίδα ή ένα μικρό, επιμελημένο σύμπλεγμα δύο ή τριών σημαντικών συμβόλων. Αυτά θα μπορούσαν να είναι οτιδήποτε, από ένα μοντέρνο ζώδιο ή ένα χαραγμένο αρχικό μέχρι ένα μικροσκοπικό

φυλαχτό που αντιπροσωπεύει την προστασία ή την τύχη. Αυτή η τάση δεν έχει να κάνει τόσο με επώνυμα brands όσο με την προσωπική σύνδεση. Το μοντέρνο κειμήλιο είναι μια πρόσκληση να επιμεληθείτε μια συλλογή που είναι μοναδικά δική σας, συνδυάζοντας κομμάτια που έχουν συναισθηματική αξία με νέα ευρήματα που σας κάνουν να νιώθετε εξίσου ξεχωριστά. Είναι ένα ήσυχο, γεμάτο αυτοπεποίθηση στυλ που ψιθυρίζει ιστορία και διαχρονική κομψότητα.



Όταν η ομορφιά γνώρισε την καρφίτσα, και έγινε κομψότητα!

Ακολουθώντας μια παρόμοια νοσταλγική λογική, οι καρφίτσες επανέρχονται στο προσκήνιο για να αφηγηθούν με vintage τρόπο την σύγχρονη ιστορία μας. Οι σχεδιαστές παρουσιάζουν κάθε είδος καρφισών, από κομψές, μινιμαλιστικές ράβδους γυαλισμένου χρυσού μέχρι περίπλοκες, εμπνευσμένες από τη φύση μορφές που μοιάζουν με παγωμένα κλαδιά ή αφηρημένα παγοκρύσταλλα. Η ομορφιά της μοντέρνας καρφίτσας έγκειται στην ευελιξία της. Καρφισώστε μία στο πέτο του μάλλινου παλτού σας για μια κλασική εμφάνιση ή γίνετε δημιουργικοί χρησιμοποιώντας την για να στερεώσετε ένα χοντρό φουλάρι. Μπορείτε επίσης να

τοποθετήσετε συγκεντρωμένες καρφίτσες σε ένα απλό πλεκτό πουλόβερ, να τις στερεώσετε στο πλάι ενός σκούφου ή ακόμα και να τις χρησιμοποιήσετε για να στολίσετε την τσάντα σας. Αυτή είναι μια από τις πιο εκφραστικές τάσεις στα κοσμήματα για τον Χειμώνα του 2025, που σας προσκαλεί να χρησιμοποιήσετε τα αξεσουάρ σας ως μια πραγματική μορφή αυτοέκφρασης και να μετατρέψετε οποιοδήποτε ντύσιμο σε αφορμή για συζήτηση.



Η χρωματική παλέτα των έντονων αισθήσεων

Τέλος, δε θα μπορούσαν να λείπουν από το χορό των νέων τάσεων τα έντονα χρώματα, που έρχονται να επισφραγίσουν τον εξωστρεφή και επικοινωνιακό χαρακτήρα της νέας σεζόν. Παρότι η χειμερινή μόδα συχνά κλίνει προς έναν ζεστό κόσμο ουδέτερων χρωμάτων όπως το κρεμ και το ανθρακί, τα κοσμήματα του φετινού χειμώνα θα προσφέρουν μια τολμηρή και όμορφη επανάσταση. Πείτε «αντίο» στα διακριτικά παστέλ και καλωσορίστε τους έντονους τόνους στα κοσμήματα. Σκεφτείτε λιγότερο κομψά και πιο εντυπωσιακά:

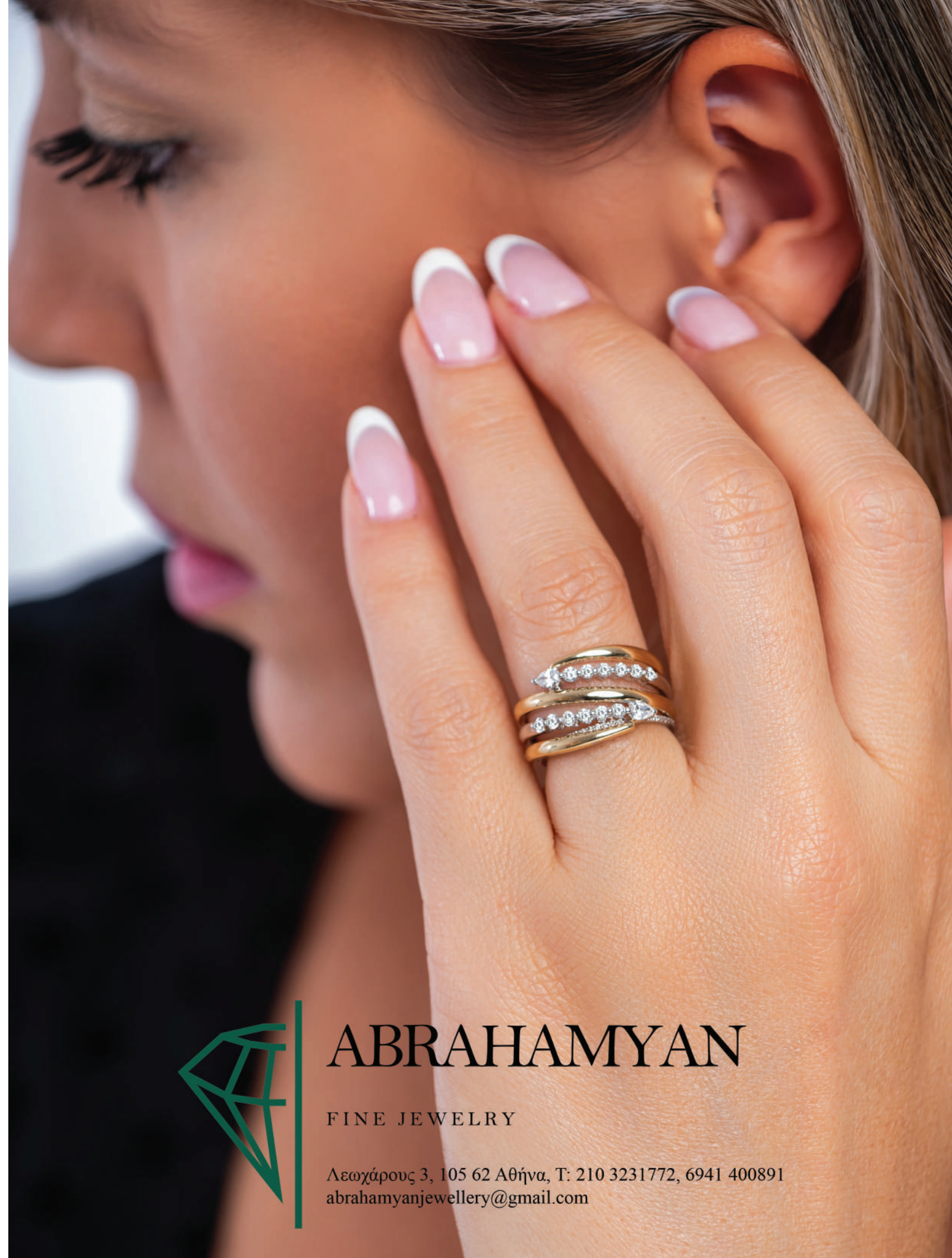




φαρδιά δαχτυλίδια, υπέροχα σμαραγδένια σκουλαρίκια ή εντυπωσιακά κολιέ με ένα πλούσιο, βελούδινο πολύτιμο λίθο, όπως ένα ρουμπίνι. Το κλειδί εδώ είναι η ένταση του χρώματος. Δεν μιλάμε μόνο για χρωματιστές πέτρες. Μιλάμε για πολύτιμους λίθους που δίνουν μια αίσθηση πολυτέλειας και επιβλητικότητας. Φανταστείτε κοσμήματα που έχουν σχεδιαστεί για να αποτελούν το επίκεντρο ενός ντυσίματος, όπως ένα απλό μαύρο ζιβάγκο από κασμίρ που μεταμορφώνεται σε μια δήλωση υψηλής μόδας με την απλή προσθήκη ενός μενταγιόν

από βαθύ αμέθυστο. Ή φανταστείτε ένα ραμμένο γκρι κοστούμι που ξαφνικά δείχνει απίστευτα κομψό με ένα έντονο βραχιόλι από γρανάτη να ξεπροβάλλει από το μανίκι. Αυτή η τάση σας ενθαρρύνει να παίξετε με το χρώμα με έναν εκλεπτυσμένο τρόπο, χρησιμοποιώντας τα κοσμήματά σας ως ένα ισχυρό εργαλείο έκφρασης. Είναι η τάση-κλειδί για μια λαμπερή και γεμάτη αυτοπεποίθηση εμφάνιση, που αποδεικνύει ότι ο χειμώνας δεν είναι καθόλου μονότονος.

Πηγές: Royisal, National Jeweler, Madame Figaro



ABRAHAMYAN

FINE JEWELRY

Λεωχάρους 3, 105 62 Αθήνα, Τ: 210 3231772, 6941 400891
abrahamyanjewellery@gmail.com

Συζητήσεις για...piercings!

Βασικές συμβουλές για μία καλή
φροντίδα ενός νέου τρυπήματος
στα αυτιά ή τη μύτη

**«Την τρύπα στα αυτιά την κάνουμε μία φορά.
Οπότε είναι καλό να την κάνουμε σωστά»**

Συνέντευξη στην Κατερίνα Σπανούδη



Η Κα Πανωραία
Ναστούλη,
αντιπρόσωπος της
εταιρείας Blomdahl στην
Ελλάδα, μας μιλά για όσα
πρέπει να γνωρίζουμε σχετικά
με το τρύπημα του αυτιού
και της μύτης, αν θέλουμε
να εξαλείψουμε την κάθε
πιθανότητα αλλεργίας,
μόλυνσης, ή άλλων θεμάτων.

Η Blomdahl είναι μία
σουηδική εταιρεία που
δραστηριοποιείται στην
Ελλάδα τα τελευταία 30 χρόνια.
Εξειδικεύεται στο σχεδιασμό
και την κατασκευή φιλικών
προς το δέρμα κοσμημάτων
αλλά και συστημάτων για
τη διάτρηση του αυτιού
και της μύτης. Ξεκίνησε τη
δραστηριότητά της πριν 40
χρόνια όταν ακόμα τα υλικά
που χρησιμοποιούνταν
στα νέα piercings δεν ήταν
αυστηρώς αποστειρωμένα ή
πιστοποιημένα, και οι τακτικές
που χρησιμοποιούνταν
περιλάμβαναν το στρίψιμο
του σκουλαρικιού και το
οινόπνευμα. Έτσι, η Blomdahl
έφερε επανάσταση, μέσα
από την ενασχόλησή της με
την ιατρική τεχνολογία και την
αντιμετώπιση των σημαντικών
ιατρικών ανησυχιών της
εποχής, την αλλεργία στο
νικέλιο και τον HIV.

BLOMDAHL



Σήμερα, τα υλικά που
χρησιμοποιεί η εταιρεία είναι
ιατρικών προδιαγραφών,
πιστοποιημένα και
υποαλλεργικά και συνθέτουν
αποστειρωμένα κοσμήματα
από τιτάνιο ή medical
plastic. Με αυτό τον τρόπο
αποκλείεται οποιαδήποτε
πιθανότητα εμφάνισης
αλλεργίας ή άλλων θεμάτων,
ενώ δε χρειάζεται στρίψιμο του
σκουλαρικιού καθώς αυτά τα
υλικά δεν κολλούν στο δέρμα.



Ποιες είναι οι βασικές αρχές που πρέπει να έχουμε στο νου μας αν θέλουμε να κάνουμε ένα νέο piercing;

Η κα Ναστούλη μας τόνισε πως είναι πολύ σημαντικό να δώσουμε βάση στα υλικά που θα χρησιμοποιήσουμε και την αποστείρωσή τους. Επειδή μπορούμε να πούμε ότι πρόκειται για μία μικροεπέμβαση, είναι εύκολο αν δεν την κάνουμε σωστά να δημιουργηθεί μόλυνση ή αλλεργία, την οποία θα κουβαλάμε μετά για το υπόλοιπο της ζωής μας. Χρειάζεται λοιπόν τα υλικά να είναι πιστοποιημένα και

να μην αρκεστούμε απλά στα «λόγια». «Αν είναι τιτάνιο ή medical plastic, πρέπει να αναγράφει το υλικό του πάνω στη συσκευασία, ενώ αν δεν αναγράφεται πιστοποίηση ότι είναι αποστειρωμένο, καλό είναι να μην το εμπιστευόμαστε» ανέφερε η ίδια.

Έπειτα, όσο αφορά τη διαδικασία επούλωσης, αυτό που πρέπει να έχουμε στο μυαλό μας είναι η συχνή καθαριότητα με σαπούνι και νερό, για τις πρώτες τουλάχιστον 6 εβδομάδες. «Οινόπνευμα χρειαζόταν μόνο στα παλιά σκουλαρίκια που κολλάγανε, και συχνά είχαν αμφίβολη προέλευση. Το τιτάνιο και το medical plastic δεν πρόκειται να κολλήσουν ποτέ πάνω στο αυτί», όπως μας διαβεβαίωσε η κα Ναστούλη, και δίνοντάς μας τη συνταγή για την καλή επούλωση ανέφερε: «πρέπει να είναι καθαρό, στεγνό, και να αερίζεται».

Πολύ σημαντική επίσης είναι η ποιότητα του σκουλαρικού που θα επιλέξουμε μετά τις πρώτες 6 εβδομάδες καθώς, για την πλήρη επούλωση της διάτρησης θέλουμε πάνω από 6 μήνες. Επομένως το βασικό είναι τον πρώτο χρόνο να φοράμε ένα καλό

Επειδή μπορούμε να πούμε ότι είναι μία μικροεπέμβαση, μία διάτρηση, καλό είναι οτιδήποτε κάνουμε στο σώμα μας να είμαστε σίγουροι ότι είναι ασφαλές

σκουλαρίκι για να είμαστε 100% σίγουροι ότι έχει γίνει σωστή επούλωση της τρύπας. Πιο συγκεκριμένα, όσο αφορά την τρύπα στη μύτη είναι πιο εύκολο να εμφανίσει μόλυνση καθώς έρχεται πιο συχνά σε επαφή με τα χέρια, ενώ θέλει προσοχή το σκουλαρίκι που θα επιλέξουμε γιατί πρόκειται για μια τρύπα που κλείνει πολύ εύκολα. Η κα Ναστούλη μας είπε χαρακτηριστικά πως «στη μύτη έτσι και βγάλεις ένα πρώτο σκουλαρίκι μέσα σε μισή – μία ώρα, έχει ήδη αρχίσει να κλείνει απ' τη μέσα μεριά η τρύπα λόγω του οξυγόνου. Επουλώνει πάρα πολύ γρήγορα». Επομένως το πρώτο σκουλαρίκι στη μύτη που θα αλλάξουμε πρέπει να είναι στο σωστό μέγεθος και υλικό, ώστε να μπορούμε μετέπειτα να βάζουμε όποιο άλλο σκουλαρίκι επιθυμούμε.

Κλείνει το piercing αν μετά από χρόνια βγάλουμε το σκουλαρίκι μας;

Σε αυτή την ερώτηση η κα Ναστούλη δήλωσε πως δεν υπάρχει σαφής απάντηση: «Ο κάθε άνθρωπος έχει διαφορετικό ανοσοποιητικό σύστημα. Αν σκεφτείς ότι μία διάτρηση είναι μία πληγή, ο κάθε οργανισμός αντιδρά διαφορετικά στην επούλωση της κάθε πληγής. Σε άλλους αφήνει σημάδια, σε άλλους δεν αφήνει.» Με άλλα λόγια, δεν έχουμε όλοι την ίδια αντιμετώπιση στην επούλωση των πληγών μας και σε κάποιους μπορεί μία τρύπα να κλείσει ενώ σε κάποιους άλλους να μην κλείσει ποτέ.

Ποια είναι η κατάλληλη ηλικία για να κάνει τρύπα ένα παιδί;

Η κατάλληλη ηλικία που θα κάνει ένα παιδί ένα τρύπημα αυτιών είναι η ηλικία που θα μπορεί να κατανοήσει ότι θα πρέπει να το φροντίζει και να μην το πειράζει. Η κα Ναστούλη για ακόμα μία φορά έβαλε τα πράγματα στο ζύγι της σχετικότητας και μας είπε πως κάθε περίπτωση είναι διαφορετική. Το σίγουρο είναι πως ένα παιδί πρέπει να έχει αντίληψη του τι σημαίνει να κάνει ένα piercing και ποια πράγματα θα πρέπει να



προσέξει. Καθώς κανένας γονιός δεν μπορεί να προσέχει διαρκώς τα χέρια του παιδιού του, μία τρύπα απαιτεί ατομική υπευθυνότητα. «Δεν υπάρχει κάποια ηλικία που μπορώ να σου πω. Υπάρχουν χώρες που τρυπάνε τα παιδιά οι γιατροί όταν είναι μωρά. Όμως στα μωρά το αυτί ακόμα διαμορφώνεται κι έτσι οι απόψεις δίστανται ως προς αυτό. Πάντως για εμένα, το κατάλληλο είναι όταν ένα παιδί το θέλει πραγματικά και καταλαβαίνει ότι θα πρέπει να το προσέξει» κατέληξε η ίδια.



Συμπερασματικά, ένα τρύπημα σε κάποιο μέρος του σώματός μας, είναι καλό να γίνεται έπειτα από μια σχετική έρευνα και ενημέρωση. Μόνο τότε μπορούμε να είμαστε σίγουροι ότι δε θα εμφανίσουμε κάποια μόλυνση που μπορεί να οδηγήσει σε αλλεργία και να μπει ως περιορισμός στα κοσμήματα που θα φοράμε. Όπως μας είπε και η κα

Ναστούλη «την τρύπα στα αυτιά την κάνουμε μία φορά» κι εμείς θα προσθέσουμε: όπως και σε κάθε άλλο σημείο, αν όλα πάνε καλά! Επομένως, δίνοντας μεγάλη προσοχή στα υλικά και την καθαριότητα κατά το πρώτο διάστημα ενός τρυπήματος, μπορούμε ξέγνοιαστα να απολαμβάνουμε το νέο μας look για μια ζωή!



- ✓ Τρύπημα αυτιού & μύτης
- ✓ Υποαλλεργικά κοσμήματα
- ✓ Φιλικά στην επιδερμίδα σας

tripima-aftiou.gr • τηλ: 2106845801 • email: info@blomdahl.gr



Ο γύρος του κόσμου μέσα από τα κοσμήματα

Μια μικρή γεύση των διαφορετικών πολιτισμών

Αν κάποιος ξεκρεμάσει την πολυπολιτισμική ταπετσαρία του κόσμου από τον τοίχο της δικής του

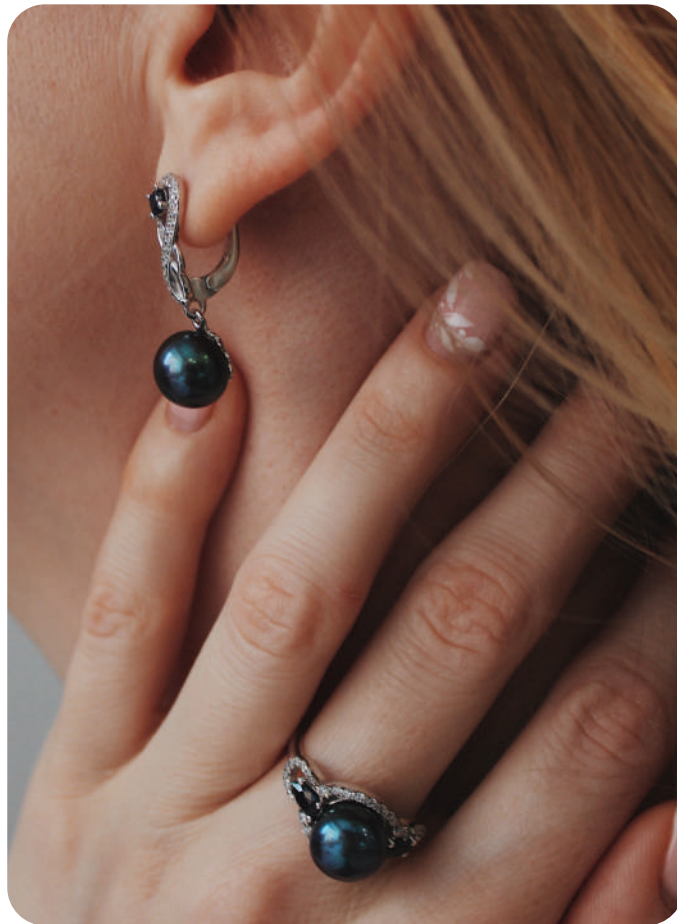
ζωής, και την τυλίξει γύρω του σα να είναι κουβέρτα, θα βρεθεί ξαφνικά στα χιλιάδες μέρη της Γης. Θα είναι σα να

τυλίγεται με όλες τις δυνάμεις που συνθέτουν το θνητό μας σύμπαν, και αν καταφέρει να τις απορροφήσει, ίσως γίνει ένα αστέρι πάνω από όλους τους γνωστούς και άγνωστους τόπους. Ο κόσμος μας, χωρισμένος σε 5 ηπείρους, θα μπορούσε από ψηλά να μοιάζει με πολύτιμο λίθο με 5 κρυστάλλους μέσα από τους οποίους διαχέεται το φως και βγαίνει κάθε φορά σε άλλο σχήμα.

Στην ταπετσαρία του παγκόσμιου πολιτισμού, αντανakλώνται τα διαφορετικά σχήματα χαραγμένα πάνω σε πολύτιμα μέταλλα, και μόνο αν τα δούμε όλα, καταλαβαίνουμε από πού προήλθε το φως τους. Στα κοσμήματα του κόσμου βρίσκεται η μαγεία του σύμπαντος, κι εμείς ρίξαμε μια κλεφτή ματιά πάνω από τους γιγάντιους τοίχους που τα διαχωρίζουν.

Η κομψότητα των ευρωπαϊκών κοσμημάτων

Κάναμε ένα σύντομο πέρασμα από τις πατρίδες μας στην Ευρώπη, για ανεφοδιασμό.



Εκεί ωστόσο βρήκαμε κλειδαριές με μινιατούρες πορτρέτων, πένθιμα κοσμήματα και καρφίτσες με περίπλοκα σχέδια, από τη βικτωριανή εποχή και θυμηθήκαμε αυτή την τόσο σημαντική περίοδο στην ιστορία του κοσμήματος.

Άκρως ρομαντικά και συναισθηματικά κοσμήματα από χρυσό, ασήμι και ημιπολύτιμους λίθους, μας έδειξαν μοτίβα από λουλούδια, καρδιές και φίδια, που συμβολίζουν την αγάπη και την προστασία και χώθηκαν στις τσέπες μας για να τα πάρουμε μαζί μας. Πέρασαμε έτσι στα τέλη του 19ου και στις αρχές του 20ου αιώνα όπου η περίοδος Art Nouveau εισήγαγε μια νέα εποχή δημιουργικότητας στο ευρωπαϊκό κόσμημα. Επικεντρωμένα στο θέμα της φύσης, τα κοσμήματα της εποχής ήταν έργα τέχνης και στολίδια από ρέουσες γραμμές, φυσικές φόρμες και όμορφα υλικά όπως



το σμάλτο και το οπάλιο. Αφήσαμε στην ησυχία τους αυτά τα καινοτόμα και μαγευτικά κοσμήματα, γεμάτα δεξιοτεχνία και περίπλοκες λεπτομέρειες, και συνεχίσαμε το δρόμο μας με ελαφρύτερο βήμα. Μπήκαμε στην εποχή Art Deco των δεκαετιών του 1920 και του 1930 και αντικρίσαμε το πάντρεμα του μοντερνισμού με τις γεωμετρικές μορφές

των αρχαίων πολιτισμών. Μπροστά μας ξετυλίχθηκαν τολμηρά συμμετρικά σχέδια με νέα για την εποχή υλικά όπως η πλατίνα και ο βακελίτης, και anant-grande χαρακτήρα. Φύγαμε μαγεμένοι από τα εντυπωσιακά μοναδικά κομμάτια που ήταν διακοσμημένα με ζωντανούς πολύτιμους λίθους όπως ζαφείρια, σμαράγδια και όνυχα.

Εξαιρετική Ανατολή: Ιαπωνικά και κινέζικα κοσμήματα



Και μέσα στην αγκαλιά της ταπετσαρίας μας ξανά απογειωθήκαμε ακολουθώντας την τροχιά του Ήλιου, με προορισμό την ξακουστή Ανατολή. Ο αέρας μύριζε ιστορία, τέχνη και συμβολισμό και ξεκινήσαμε από την Ιαπωνία. Η τεχνική «Maki-e» είναι μία από τις πιο παραδοσιακές μορφές ιαπωνικής τέχνης και περιλαμβάνει τη χρήση βερνικιού με πασπαλισμένο χρυσό ή ασήμι σε σκόνη για τη δημιουργία περίπλοκων μοτίβων και εικόνων. Τα εμπνευσμένα από τη φύση θέματα όπως τα άνθη κερασιάς, οι γερανοί και τα κύματα, συντίθενται σε τέλειο συνδυασμό με το στοιχείο της απλότητας, βασικό συστατικό της ιαπωνικής κουλτούρας. Ξαφνικά μας διέκοψε η

δεύτερη ιαπωνική τεχνική, κάνοντας αισθητή την ύπαρξή της. Ακούγοντας στο όνομα «Mizuhiki», η αρχαία τέχνη του δεσίματος κόμπων άφησε για λίγο τις τελετουργικές εκδηλώσεις για να έρθει και να μας φέρει ευοίωνα μηνύματα αγάπης, ευημερίας και καλής τύχης. Μάθαμε έπειτα πως τα κορδόνια Mizuhiki, κατασκευασμένα από σφιχτά στριμμένο χαρτί, χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία περίπλοκων κόμπων και σχεδίων σε κοσμήματα όπως σκουλαρίκια και κολιέ. Είχε έρθει όμως η ώρα να πάμε στην Κίνα, όπου πρώτος-πρώτος μας υποδέχθηκε ο νεφρίτης ή αλλιώς η «Πέτρα του Ουρανού», που αποτελεί κεντρικό στοιχείο των κινεζικών



EBEL
BEAUTY MARRIES FUNCTION

1911

The return of the legendary
EBEL 1911 Globe.

Worldtimer automatic movement,
42mm hexagonal case, and
interchangeable iconic 5-link
stainless steel bracelet or black
calfskin wristband.

Unique and playful design with
exceptional functionality.



CHRONOTEAM
210 3238250

κοσμημάτων. Ήρθε στη μορφή φυλαχτού για να μας φέρει καλή τύχη και να διώξει τα κακά πνεύματα, ενώ από πίσω του ακολουθούσε ένα χρυσό μενταγιόν, δύο ασημένια σκουλαρίκια, και ένα μαργαριτάρι. Σαν μητέρα των υλικών έπειτα, εμφανίστηκε η τεχνική «Jin Yin Hua», η τέχνη του φιλιγκράν σύμφωνα με

την οποία λεπτές χρυσές ή ασημένιες κλωστές στρίβονται και συγκολλούνται για να δημιουργήσουν περίτεχνα σχέδια που μοιάζουν με δαντέλα. Κρατούσε στα χέρια της πανέμορφες φουρκέτες, σκουλαρίκια και καρφίτσες, επιδεικνύοντας τη σχολαστική δεξιότητα της και την προσοχή της στη λεπτομέρεια.



Ο μυστικισμός των Ινδικών κοσμημάτων

Κι εμείς συνεχίσαμε την περιπλάνησή μας στην πολιτισμική ταπετσαρία του κόσμου, σταματώντας κάπου στην Ινδία. Εκεί συναντήσαμε



τεχνικά εργαλεία ηλικίας πάνω από 5.000 ετών, που αφού μας κέρασαν τσάι άρχισαν να μας μιλούν για τις πιο παραδοσιακές τεχνικές κατασκευής Ινδικών κοσμημάτων.

Η «Kundan» προέρχεται από τις βασιλικές αυλές του Ρατζαστάν και του Γκουτζαράτ και επικεντρώνεται στην προσεγμένη τοποθέτηση πολυτίμων λίθων σε χρυσό πλαίσιο. Είναι η τεχνική που εμφανίστηκε μπροστά μας σαν ιέρεια, μιλώντας μας για νυφικά, τελετουργικές περιστάσεις, πλούτο και ευημερία.

Έπειτα, η «Meenakari», σα δροσερό κορίτσι γεμάτο ζωή, είναι η τεχνική που περιλαμβάνει το σμάλτο χρυσών ή ασημί επιφανειών με ζωηρά χρώματα και λεπτομερή μοτίβα. Της αρέσει να συνδυάζει λουλούδια με γεωμετρικά σχήματα και να τα διακοσμεί με πολύχρωμα σμάλτα, ενώ όσο χαριτωμένη είναι, άλλο τόσο απαιτεί αξιοσημείωτη ακρίβεια. Πάντως, εύκολα κάποιος μπορεί να την εντοπίσει σε βραχιόλια, περιδέραια και σκουλαρίκια.



Λίγο πριν τελειώσουμε το πεντανόστιμο μας τσάι, τα εργαλεία μας μίλησαν για τη «Mangalsutra», ένα απαραίτητο νυφικό στολίδι που είναι παραδοσιακά σύμβολο της οικογενειακής κατάστασης και της μακροχρόνιας ένωσης. Αποτελούμενο από ένα

κολιέ μαύρης χάντρας με στολίδια χρυσού ή διαμαντιού, πιστεύεται ότι διώχνει το κακό μάτι και προστατεύει τον συζυγικό δεσμό. Με ευχές αγάπης αποχαιρετήσαμε τους φιλόξενους μας αφηγητές και συνεχίσαμε.

Η μαγεία των αφρικανικών κοσμημάτων

Σε ένα πορτοκαλί και ροδοκόκκινο φόντο, όμοιο με καυτή άμμο, είναι καρφισσωμένα τα αφρικανικά κοσμήματα. Αποτελούνται από χάντρες, κοχύλια, πέτρες και μέταλλα και μας μιλούν μέσα από τα τολμηρά και περίπλοκά τους σχέδια για την ησυχία της ερήμου. Γιορτάζουν τις φυλετικές αφρικανικές παραδόσεις, μας υπενθυμίζουν τις πνευματικές τους πεποιθήσεις και διασφαλίζουν πως θα γνωρίσουμε την κοινωνική δομή της φυλής τους. Οι πολύχρωμες χάντρες κυλούν ελεύθερες και καταλήγουν τελικά εκεί που θέλουν: σε περιδέραια και βραχιόλια, ποδιές ή ακόμα και σε σκούρα, επιβλητικά μαλλιά, δίνοντάς τους τη χαριστική νότα της τελειότητας. Μια κόκκινη χάντρα, ωστόσο έκανε ολόκληρο ταξίδι από την Κένυα για να περηφανευτεί για τη γενναιότητα και τη δύναμή της, ενώ μία μπλε τη συνάντησε στο δρόμο από την Τανζανία και της είπε να μας μεταφέρει πως εκείνη συμβολίζει την ενέργεια και τη διατροφή. Και τελευταία και



καταϊδρωμένη, έφτασε η πράσινη χάντρα κουβαλώντας στην πλάτη της την υγεία και τη γη των Μασάι. Έπειτα, κάπου στη Νιγηρία, ανάμεσα στο λαό Γιορούμπα, διαδόθηκε η έρευνα μας κι εκείνοι θέλησαν να μοιραστούν πως λατρεύουν τα σκουλαρίκια και τα περιδέραια από μπρούτζο και

ορείχαλκο, αλλά και πως τα κοχύλια cowrie συμβολίζουν τη γονιμότητα, τον πλούτο και την προστασία. Μας ψιθύρισαν πως πρόκειται για κοχύλια που συχνά ενσωματώνονται σε κοσμήματα που φοριούνται κατά τη διάρκεια σημαντικών τελετών, πριν μας αποχαιρετήσουν.



Παραδοσιακά κοσμήματα των Ιθαγενών της Αμερικής

Τελευταία στάση: Οι ινδιάνικες φυλές της Αμερικής! Βρεθήκαμε να καθόμαστε σε κορμούς δέντρων κυκλικά γύρω από τη φωτιά και να ανταλλάσσουμε ιστορίες ως την αυγή. Κάθε άνθρωπος, συνδεόμενος με ένα στοιχείο του φυσικού κόσμου, έφερε το κόσμημά του για να μας δείξει όσα δε λέγονται. Πρωταγωνιστικό ρόλο στη συζήτηση βέβαια είχε ο πολύτιμος λίθος τουρκουάζ. Καθόταν ανάμεσά μας σιωπηλός μα άκρως απαραίτητος, ιερό αντικείμενο που πρεσβεύει την προστασία και χαμογελάει καθώς ξέρει πως μπορεί να θεραπεύσει

όποιον το χρειαστεί. Οι ζωντανές μπλε και πράσινες αποχρώσεις της πέτρας θυμίζουν ουρανό και νερό, συμβολίζοντας τη ζωή και την ανανέωση. Το τρκουάζ συχνά τοποθετείται σε ασήμι για να δημιουργήσει εντυπωσιακά κολιέ, δαχτυλίδια και βραχιόλια που είναι τόσο όμορφα όσο και πνευματικά σημαντικά. Το ασήμι βέβαια, δεν έλειπε από τον κύκλο μας, καθώς εμφανίστηκε σε περίπλοκες μορφές όπως αιχμές βελών, φτερά και ζώα, καθεμία από τις οποίες συμβολίζει συγκεκριμένες έννοιες που σχετίζονται με την προστασία, τη σοφία και τη σύνδεση με



τον φυσικό κόσμο. Παραδίπλα βρισκόταν μία παρέα από χάντρες κατασκευασμένες από υλικά όπως γυαλί, κόκκαλα και κελύφη, που περηφανεύονταν την ιδιότητά τους να δημιουργούν περίτεχνα μοτίβα και σχέδια. Η φυλή των Σιoux είναι γνωστή για τα περιδέραια με χάντρες, τα μοκασίνια και τα ρούχα τους, τα οποία συχνά ενσωματώνουν ζωντανά χρώματα και γεωμετρικά μοτίβα. Κάθε σχέδιο με χάντρες μπορεί να φέρει βαθύ πολιτιστικό συμβολισμό, αντικατοπτρίζοντας την ταυτότητα της φυλής, τις ιστορίες και τις τελετές. Όμως τη μεγαλύτερη εντύπωση σε αυτή την όμορφη παρέα έκαναν τα φτερά, τα οποία απέπνεαν πνευματική σημασία στους συνδυασμούς τους με τα κοσμήματα. Τα φτερά συμβολίζουν την τιμή, τη γενναιότητα και τη σύνδεση



με το θείο. Τα πουπουλένια σκουλαρίκια, τα φτερά στα μαλλιά και τα περιδέραια, φοριούνται συχνά κατά τη διάρκεια θρησκευτικών και τελετουργικών εκδηλώσεων, ενισχύοντας τη σύνδεση όποιου τα φορά με την πολιτιστική κληρονομιά και τις πνευματικές του πεποιθήσεις. Θα σας αποκαλύψουμε ότι μετά από αυτή την εμπειρία δεν μπορούσαμε να μη πάρουμε μαζί μας κι εμείς, τα δικά μας πουπουλένια σκουλαρίκια, που σίγουρα έκαναν το ταξίδι της επιστροφής να μοιάζει περισσότερο ανάλαφρο.

Τώρα, αφού έχουμε πια επιστρέψει μέσα στους τοίχους της γνώριμης μας ζωής, θα καρφισώσουμε πάλι την ταπετσαρία του κόσμου που μας ταξίδεψε, κρατώντας πάντα κάτω από το μαξιλάρι μας όσα μπορέσαμε να πάρουμε από τη διαδρομή. Το σίγουρο είναι, πως δε θα ξανακοιτάξουμε ποτέ ένα κόσμημα με τον ίδιο τρόπο, παρά θα χαμογελάμε συνωμοτικά σε κάθε αντανάκλαση που θα κάνει πάνω του το φως.



TRAIL FORCE S2 SMARTWATCH

THIS IS OUR OUTDOORS.

INTERCHANGEABLE STRAPS

Timberland

GPS. AMOLED DISPLAY. IP68.

GPS TRACKING & EXERCISING

OUTDOOR FEATURES

HEALTH FUNCTIONS

WIRELESS CALLING & MEDIA CONTROL

TIMECENTER S.A. GROUP OF COMPANIES

14 Voulas str., Athens, T: 210 32 35 933 | Showrooms: 16 Voulas str., Athens T: 210 33 13 120 | [timecenter](#) [timecenter.gr](#)

Πολύτιμοι ...και όχι μόνο! Γενέθλιοι λίθοι για κάθε μήνα του χρόνου



Γνωρίζετε πως σε κάθε μήνα του χρόνου αντιστοιχεί ένας πολύτιμος λίθος; Μάλιστα, αυτό δεν πρόκειται για κάποια

«καινούργια ενεργειακή θεωρία», αλλά για μία παράδοση που έχει τις ρίζες της στους βιβλικούς χρόνους, με αναφορές στο

δεύτερο βιβλίο της Αγίας Γραφής, όπου περιγράφεται το επιστήθιο του Ααρων διακοσμημένο από τους 12 λίθους. Παλαιότερα οι άνθρωποι διατηρούσαν μια συλλογή που περιελάμβανε και τους 12 λίθους, καθώς η δοξασία της εποχής έλεγε πως ο καθένας τους φτάνει στην υπέρτατη δύναμή του, αν φορεθεί το μήνα που του αντιστοιχεί. Από το 16ο αιώνα όμως, κυρίως στην κεντρική Ευρώπη, άρχισε να επικρατεί η παράδοση ο κάθε άνθρωπος να φορά μόνο ένα λίθο, τον γενέθλιό του, και μέχρι σήμερα είναι συνήθεια σε όλο τον κόσμο να φοράμε ένα κόσμημα με τον λίθο που αντιστοιχεί στον μήνα μας ή

να το προσφέρουμε ως δώρο γενεθλίων σε φίλους ή στις νέες μητέρες. Το ενδιαφέρον μας λοιπόν για τους πολύτιμους λίθους και τις ιδιότητές τους είναι τόσο διαχρονικό όσο και διασκεδαστικό, αφού η εξερεύνησή τους ως μοναδικά πετρώματα με μικρές δόσεις μαγείας, μπορεί να ρίξει λίγο παραπάνω φως στον κόσμο! Παρακάτω θα περιπλανηθούμε παρέα σε αυτή τη μαγική διαδρομή των γενέθλιων λίθων που έχουν κάτι καινούργιο να προσφέρουν κάθε φορά που περιδιαβαίνουμε σε κάποιον από τους 12 μήνες του χρόνου, κρατώντας όμως έναν από αυτούς λίγο πιο κοντά στην καρδιά μας.

Ιανουάριος

Ο γενέθλιος λίθος του Ιανουαρίου είναι ο **γρανάτης**. Εμφανίζεται συνήθως σε βαθύ κόκκινο χρώμα αλλά πιο σπάνια συναντάται και σε πορτοκαλί, κίτρινο, μωβ και πράσινο και θεωρείται η πέτρα της υγείας και του έρωτα. Το όνομά του προέρχεται από τη λατινική λέξη «granatus», που σημαίνει «ρόδι» και οφείλεται στο χαρακτηριστικό κόκκινο χρώμα του.



Φεβρουάριος

Ο λατρεμένος από την αρχαιότητα **αμέθυστος**, είναι ο γενέθλιος μήνας του Φεβρουαρίου και λέγεται ότι προσφέρει εσωτερική γαλήνη και πνευματική διαύγεια σε όποιον τον φοράει. Είναι ένας πολύ προσιτός λίθος που κυμαίνεται χρωματικά από απαλό λιλά έως βαθύ βιολετί. Οι αρχαίοι Έλληνες και οι Ρωμαίοι πίστευαν ότι φορώντας αμέθυστο μπορούσαν να αποτρέψουν τη μέθη, ενώ σύμφωνα με τη σύγχρονη παράδοση δίνεται στην 6η επέτειο γάμου.



Μάρτιος

Η **άκουαμαρινα**, η γενέθλια πέτρα του Μαρτίου, λέγεται ότι απελευθερώνει το φόβο, ηρεμεί τα νεύρα και βοηθάει στην επικοινωνία. Μάλιστα, είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη θάλασσα, από την οποία έχει πάρει και το χρώμα της, και κάποιοι πιστεύουν ότι μπορεί να κατευνάζει τις θαλασσοταραχές και τις τρικυμίες. Παραδοσιακά δίνεται στην 19η επέτειο του γάμου.



Απρίλιος

Τα **διαμάντια** λόγω της μεγάλης ανθεκτικότητας και σκληρότητάς τους έχουν επικρατήσει ως σύμβολα παντοτινής αγάπης και αιώνιας αφοσίωσης, ενώ επίσης πιστεύεται πως χαρίζουν μακροζωία και δύναμη. Αποτελούν γενέθλιο λίθο του Απριλίου και εμφανίζονται σε διάφορα χρώματα, όπως κόκκινο, μπλε, πράσινο, ροζ, κίτρινο, καφέ, μαύρο, με επικρατέστερο και πιο διαδεδομένο το διαφανές, λόγω της εκθαμβωτικής λάμψης που προσφέρει.



Μάιος

Το **σμαράγδι** έρχεται στο μεθυστικό χρώμα της άνοιξης και φέρνει μαζί του μία αίσθηση ανανέωσης. Δε θα μπορούσε έτσι να είναι άλλος ο λίθος του Μαΐου, από αυτόν που συμβολίζει τη μεθυσμένη φύση, την αγάπη και την αναγέννηση. Παραδοσιακά χαρίζεται στην 20η και 35η επέτειο γάμου.



Ιούνιος

Αν έχετε γεννηθεί Ιούνιο, είστε αρκετά τυχεροί γιατί έχετε δύο γενέθλιους λίθους, το **μαργαριτάρι** και τον **αλεξανδρίτη**!



Τα μαργαριτάρια προέρχονται από ωκεανούς, λίμνες και ποτάμια σε όλο τον κόσμο, και είναι οι μόνοι πολύτιμοι λίθοι που προέρχονται από ζωντανά πλάσματα. Οι αρχαίοι από τη Μέση Ανατολή πίστευαν ότι τα μαργαριτάρια ήταν δάκρυα που πέφτουν από τον ουρανό και ο Χριστόφορος Κολόμβος και οι σύγχρονοί του πίστευαν ότι τα μαλάκια σχημάτιζαν τα μαργαριτάρια από δροσοσταλίδες. Τα μαργαριτάρια έχουν συνδεθεί από καιρό με την καθαρότητα, την ταπεινοφροσύνη και την αθωότητα και γι' αυτό παραδοσιακά θεωρούνται γαμήλιο δώρο.

Από την άλλη, ο αλεξανδρίτης είναι ένας σπάνιος πολύτιμος λίθος που αιχμαλωτίζει τη φαντασία, καθώς αλλάζει χρώμα ανάλογα με τον τύπο του φωτός. Στο φυσικό φως της ημέρας, εμφανίζεται συνήθως πράσινος ή γαλαζοπράσινος, ενώ κάτω από το φως πυρακτώσεως, η απόχρωση του κοκκινίζει. Είναι σύμβολο της προσαρμοστικότητας λόγω της μοναδικής του ιδιότητας και λέγεται πως φέρνει καλή τύχη και επιτυχία.

Ιούλιος

Το **ρουμπίνι** λόγω του έντονου κόκκινου χρώματός του, σχετίζεται με το πάθος, τη ζωτικότητα και την ευημερία και αποτελεί το γενέθλιο λίθο του Ιουλίου που ενισχύει τη θέληση και το θάρρος. Επίσης, είναι ενδιαφέρον πως ένα ρουμπίνι ουσιαστικά είναι το ίδιο με ένα κόκκινο ζαφείρι. Τα ρουμπίνια παραδοσιακά δίνονται στην 15η και 40η επέτειο γάμου.



Αύγουστος

Ένας ακόμα μήνας που διαθέτει δύο γενέθλιους λίθους, το **περίδοτο** και το **σπινέλιο**, είναι ο Αύγουστος.

Το **περίδοτο** έχει το πράσινο χρώμα του ελαιόλαδου και οι κρύσταλλοί του εμφανίζουν διπλοδιαθλαστικότητα, δηλαδή διπλασιάζουν τα αντικείμενα που φαίνονται μέσα από αυτούς.

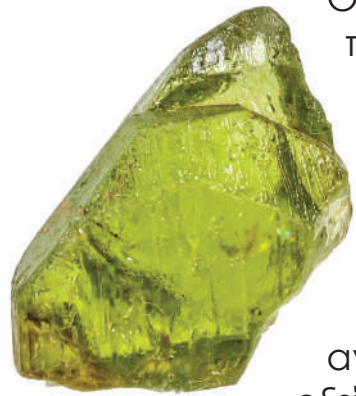
Οι αρχαίοι πίστευαν ότι τους προστάτευε από τους εφιάλτες κι έχει συνδεθεί με την αναζωογόνηση, τη θετικότητα και την ευημερία.

Παραδοσιακά δίνεται στην 16η επέτειο γάμου.

Το **σπινέλιο** από την άλλη θεωρείται

«πολυεργαλείο» που ωφελεί σώμα, μυαλό και πνεύμα, και επικεντρώνεται στην προαγωγή της αντοχής και του σθένους. Οφείλει το όνομά του στις οξείες, πολλές φορές, απολήξεις των κρυστάλλων του, που θυμίζουν άκανθα (αγκάθι, λατ. spina).

Χαρίζεται παραδοσιακά στην 22η επέτειο γάμου.



Σεπτέμβριος

Το **ζαφείρι** είναι ο δεύτερος πιο σκληρός πολύτιμος λίθος μετά το διαμάντι, και γι' αυτό χρησιμοποιείται σα δεύτερη πιο συχνή επιλογή στα μονόπετρα. Τα μπλε ζαφείρια είναι τα πιο πολύτιμα, όμως υπάρχουν ζαφείρια σχεδόν σε κάθε χρωματισμό. Παραδοσιακά συμβολίζουν τη σοφία, την πίστη, την ειλικρίνεια και την προστασία και αποτελούν γενέθλιο λίθο για τα παιδιά του Σεπτεμβρη. Επίσης, σύμφωνα με την παράδοση, το ζαφείρι αποτελεί ιδανικό δώρο για την 5η και 45η επέτειο του γάμου.



Οκτώβριος

Η **τουρμαλίνη** είναι η γενέθλια πέτρα του Οκτωβρίου.

Η **τουρμαλίνη** συνήθως εμφανίζεται σε καφέ σκούρο έως καφέ ανοιχτό χρώμα και είναι η πέτρα που συνδέεται με τη γη, καθώς πιστεύεται ότι βοηθά στην ισορροπία και τη γείωση, αλλά και την προστασία από μεταδοτικές ασθένειες και ορμονικές διαταραχές. Είναι ημιπολύτιμος λίθος και παραδοσιακά δίνεται για τον εορτασμό της 8ης επετείου του γάμου.



Νοέμβριος

Όσοι γεννήθηκαν το Νοέμβριο απολαμβάνουν δύο εντυπωσιακούς γενέθλιους λίθους για να τιμήσουν τα γενέθλια τους: Το **τοπαζ** και τον **κιτρίνη**.

Το **τοπαζ** συνδέεται με την ειρήνη, την αυτοπεποίθηση και την πνευματική ευεξία και αποτελεί ιδιαίτερα δημοφιλή λίθο.

Όταν είναι ακατέργαστο είναι άχρωμο, ενώ το μπλε του χρώμα συνήθως δημιουργείται μέσω θερμικής επεξεργασίας και ακτινοβολήσης. Αποτελεί ιδανικό δώρο για τη 4η επέτειο του γάμου.

Ο **κιτρίνης** λέγεται ότι ανοίγει το δρόμο προς την κατανόηση και την καλοσύνη. Ο φυσικός κιτρίνης είναι σχετικά σπάνιος και βρίσκεται συνήθως στη Βραζιλία, τη Μαδαγασκάρη και τη Ζάμπια. Ιδανικά χαρίζεται στη 13η επέτειο γάμου.

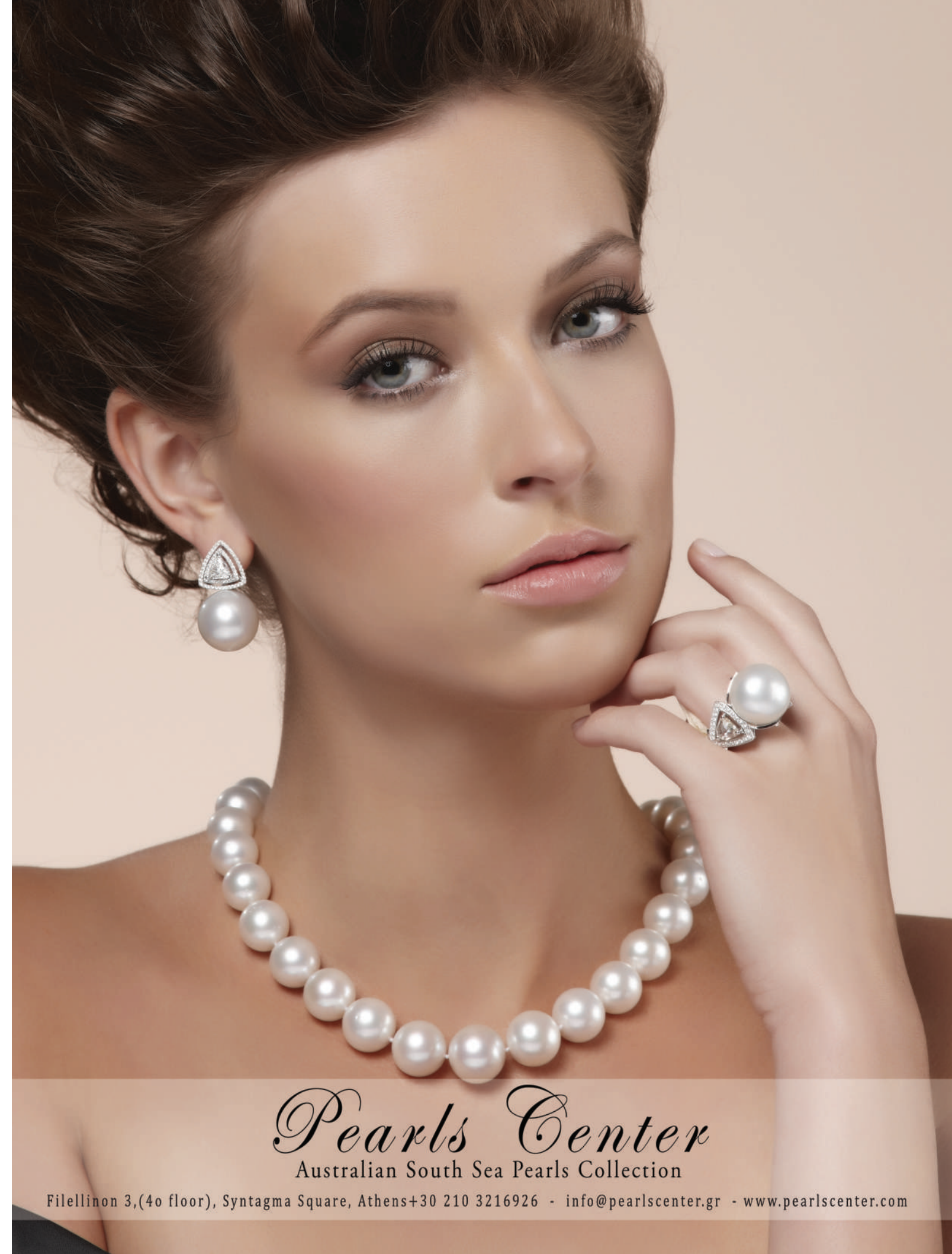


Δεκέμβριος

Ο χρόνος ολοκληρώνει κάθε του κύκλο, κρατώντας στα χέρια του δύο σημαντικούς γενέθλιους λίθους. Το **τυρκουάζ** και τον **τανζανίτη**.

Το **τυρκουάζ**, έχοντας πάρει το όνομά του από το ομώνυμο χρώμα, βρίσκεται συχνά σε άνυδρες περιοχές. Θεωρείται εθνικός θησαυρός στο Θιβέτ και ιερή πέτρα σε πολλούς πολιτισμούς, ενώ είναι συνδεδεμένο με την αποτοξίνωση του σώματος, την τόνωση του ανοσοποιητικού αλλά και την ενίσχυση της εσωτερικής γαλήνης. Επίσης είναι ο λίθος της 11ης επετείου του γάμου.

Ο **τανζανίτης** είναι ένας πολύτιμος λίθος γνωστός για το εντυπωσιακό του χρώμα και τη σπανιότητά του, καθώς παρουσιάζει μια μοναδική μπλε-βιολετί απόχρωση και βρίσκεται αποκλειστικά σε μια μικρή περιοχή κοντά στο όρος Κιλιμάντζαρο στην Τανζανία. Αποτελεί σύμβολο μεταμόρφωσης και βαθιάς σύνδεσης, αφού πιστεύεται ότι βοηθά σε ζητήματα ακοής και επεξεργασίας των συναισθημάτων και αποτελεί την ιδανική πέτρα για την 24η επέτειο γάμου.



Pearls Center
Australian South Sea Pearls Collection

Filellinon 3,(4o floor), Syntagma Square, Athens+30 210 3216926 - info@pearlscenter.gr - www.pearlscenter.com

Ξέρατε ότι ...

Ο κόσμος των κοσμημάτων είναι γεμάτος με εκπληκτικά γεγονότα που δεν γνωρίζαμε ποτέ.

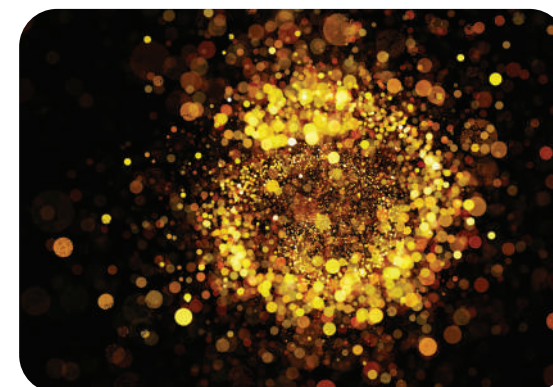
Από τους αρχαίους πολιτισμούς μέχρι τη σημερινή σύγχρονη εποχή, η λεπτότητα, η προέλευση και ο πολιτιστικός συμβολισμός των κοσμημάτων συνεχίζουν να μας εκπλήσσουν και να αιχμαλωτίζουν τη φαντασία μας.

Τα πρώτα ρολόγια χειρός φτιάχτηκαν αρχικά για γυναίκες ως αξεσουάρ μόδας, ενώ οι άνδρες προτιμούσαν τα ρολόγια τσέπης. Η χρήση του ρολογιού χειρός έγινε πιο διαδεδομένη στους άνδρες κατά τον Α' Παγκόσμιο Πόλεμο, καθώς ήταν πιο πρακτικό για τους στρατιώτες.



Ο χρυσός σχηματίζεται στην πραγματικότητα ανάμεσα στα αστέρια

Είναι αλήθεια ότι ο χρυσός προέρχεται από το διάστημα, ως αποτέλεσμα αστροφυσικών εκρήξεων. Πλέον βρίσκεται κάτω από την επιφάνεια της Γης, συγκεντρωμένος σε κοιτάσματα μέσω γεωλογικών διεργασιών, όμως στην πραγματικότητα ο χρυσός έχει κοσμική προέλευση. Πριν από περίπου 4,5 δισεκατομμύρια χρόνια, ο χρυσός έφτασε στη Γη ως αποτέλεσμα της σύγκρουσης μετεωριτών με τον πλανήτη μας, πράγμα που σημαίνει ότι το χρυσάφι που εξορύσσουμε και φοράμε, κάποτε βρισκόταν στο διάστημα! Αυτό καθιστά τα χρυσά κοσμήματα ένα εξαιρετικό σημείο σύνδεσης του σύμπαντος με την επίγεια ομορφιά.



Τα μαργαριτάρια δημιουργούνται ως φυσική αμυντική αντίδραση ενός οστράκου σε ένα ξένο σώμα, όπως ένα κόκκο άμμου ή ένα παράσιτο, που παγιδεύεται στο εσωτερικό του. Το όστρακο εκκρίνει στρώσεις μιας κρυσταλλικής ουσίας που ονομάζεται μάργαρο, περιβάλλοντας σταδιακά τον ξένο εισβολέα. Με την πάροδο του χρόνου, αυτά τα στρώματα δημιουργούν το λείο, λαμπερό μαργαριτάρι. Εύλογα λοιπόν τα μαργαριτάρια θεωρούνται σύμβολο καθαρότητας και αθωότητας, ενώ είναι αξιοσημείωτο πως είναι τα μόνα πολύτιμα πετράδια



που δημιουργούνται μέσα σε ζωντανό οργανισμό! Τα καλλιεργημένα μαργαριτάρια, προκύπτουν από τη σκόπιμη εισαγωγή ενός ξένου σώματος σε ένα όστρακο, για να ξεκινήσει η διαδικασία «καθαρισμού» του.

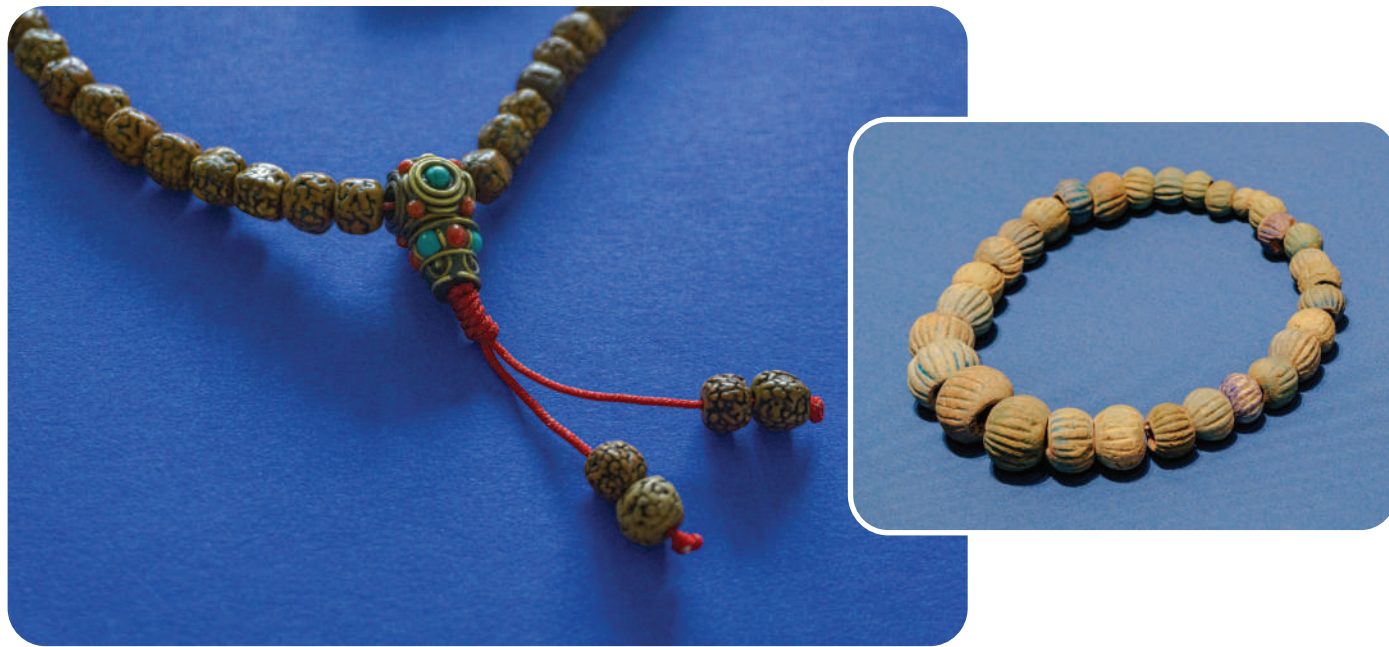


LOTUS



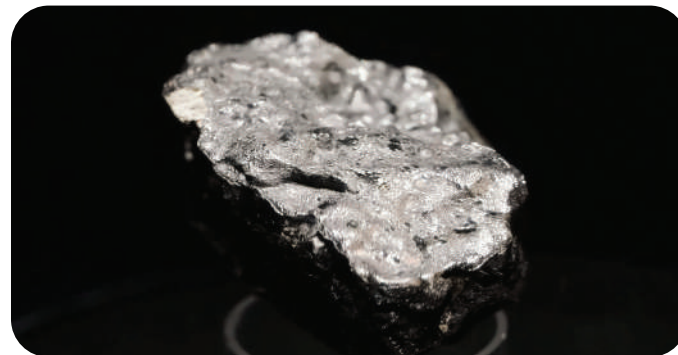
VORTEX





Τα πρώτα κοσμήματα που φορέθηκαν από ανθρώπους προέρχονταν από τη θάλασσα και ήταν κυρίως κοχύλια. Το αρχαιότερο κόσμημα που έχει ανακαλυφθεί είναι ένα περιδέραιο από κοχύλια και χάντρες, ηλικίας 150.000 ετών. Βρέθηκε σε μια σπηλιά στην έρημο του δυτικού Μαρόκου, συγκεκριμένα στο σπήλαιο Bizmoune.

Υπάρχει περιορισμένη ποσότητα πλατίνας στον κόσμο, η οποία δεν είναι αρκετή για να γεμίσει ένα μέσο σαλόνι. Σύμφωνα με την Γεωλογική Υπηρεσία των



Ηνωμένων Πολιτειών, η συνολική ποσότητα πλατίνας που έχει εξορυχθεί κατά τη διάρκεια της ιστορίας είναι περίπου 174.000 τόνοι. Αυτός ο όγκος θα ήταν αρκετό για να γεμίσει ένα μικρό δωμάτιο, αλλά όχι ένα τυπικό σαλόνι. Επίσης, η συνολική ποσότητα πλατίνας υπολογίζεται ως το 5% της αντίστοιχης ποσότητας χρυσού, καθιστώντας την 30 φορές πιο σπάνια.



ΑΒΕΡΩΦ 41 ΡΟΔΟΣ 851 00
Τ. 22410 24624
www.treasurejewels.gr
info@treasurejewels.gr

@ treasure jewels

Ψυχολογία των χρωμάτων

Πώς τα χρώματα συνδέονται με συναισθήματα, και σκέψεις

— της Ευαγγελίας Μαρκοπούλου *

Το χρώμα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής μας εμπειρίας, αφού το συναντάμε σε κάθε τι που βλέπουμε, ενώ είναι παρόν ακόμη και στα όνειρά μας. Μας απασχολεί συχνά στις καθημερινές επιλογές και στις συζητήσεις μας: από τα ρούχα και τα κοσμήματα που φοράμε μέχρι τα προσώπικά μας αντικείμενα. Παράλληλα, κυκλοφορούν πολλές κοινές αντιλήψεις για το τι σημαίνουν τα χρώματα και για το πώς επηρεάζουν τη διάθεσή μας, τα συναισθήματά μας και διάφορες άλλες πτυχές της ζωής μας. Η ψυχολογία των χρωμάτων μελετά την επίδραση που έχουν ορισμένα χρώματα στον ανθρώπινο νου και την λειτουργία συγκεκριμένων αισθήσεων στην αντίληψη.

Το επιστημονικό ενδιαφέρον για τη σχέση μεταξύ χρώματος



και ψυχολογίας εντοπίζεται αρχικά στον Γερμανό ποιητή Γιόχαν Βόλφγκανγκ φον Γκαίτε. Στο κλασικό του έργο «Θεωρία των χρωμάτων», ο Γκαίτε παρουσιάζει μια θεωρία σύμφωνα με την οποία, το κίτρινο, το κόκκινο-κίτρινο και το κίτρινο-κόκκινο, προκαλούν θετικά συναισθήματα, όπως ζωντάνια, φιλοδοξία και ζεστασιά, ενώ το μπλε, το κόκκινο-μπλε και το μπλε-κόκκινο, προκαλούν



αρνητικά συναισθήματα, όπως ανησυχία, άγχος και ψυχρότητα. Οι θεωρίες του Γκαίτε επεκτάθηκαν τον 20ό αιώνα από τον ψυχίατρο Kurt Goldstein. Ο Goldstein (1942) συνδύασε τις ιδέες του Γκαίτε με τις δικές του κλινικές παρατηρήσεις, προτείνοντας ότι η αντίληψη των χρωμάτων μπορεί να επηρεάσει τα συναισθήματα, τη συγκέντρωση και την κινητικότητα. Το κόκκινο και το κίτρινο θεωρήθηκαν ως “κινητοποιητικά” χρώματα ενώ το πράσινο και το μπλε ως “κατευναστικά” χρώματα. Σύγχρονες μελέτες στον τομέα της Ψυχολογίας των Χρωμάτων έχουν αναδείξει ότι τα χρώματα

μπορεί να συσχετιστούν τόσο με θετικά όσο και αρνητικά συναισθήματα, ενώ ταυτόχρονα μπορεί να συνδεθούν με κοινωνικά, θρησκευτικά και πολιτισμικά χαρακτηριστικά. Πιο αναλυτικά:

- Το **ΚΟΚΚΙΝΟ** έχει συνδεθεί με θετικά και αρνητικά, έντονα συναισθήματα (π.χ. αγάπη, ευτυχία, ενθουσιασμός, πάθος, θυμός, οργή, μανία, εχθρότητα, επιθετικότητα, μίσος) και αποτελεί ένα από τα πιο συχνά μελετημένα χρώματα. Συνδέεται ακόμη με τη φωτιά, το αίμα, το κίνδυνο, την απαγόρευση και το θάρρος.



• Το **ΚΙΤΡΙΝΟ** και το **ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ** έχουν συνδεθεί με θετικά και έντονα συναισθήματα (π.χ. ευτυχία, ευχαρίστηση, διασκέδαση, ενθουσιασμός, έκπληξη). Το κίτρινο έχει συνδεθεί επίσης με τον εγωισμό, τη ζήλεια, την απόρριψη αλλά και την επικοινωνία, την αισιοδοξία.

Το πορτοκαλί, με το θάρρος, αλλά και την υπομονή.

- Το **ΠΡΑΣΙΝΟ** και το **ΜΠΛΕ** έχουν συνδεθεί κυρίως με θετικά, και ήρεμα συναισθήματα (π.χ. άνεση, ευτυχία, χαλάρωση). Το μπλε έχει συνδεθεί ωστόσο και με τη θλίψη. Το πράσινο με τον φθόνο/τη ζήλεια αλλά και την υγεία και την ελπίδα.
- Το **ΡΟΖ** έχει συνδεθεί κυρίως με θετικά συναισθήματα όπως η αγάπη, η διασκέδαση, η χαρά καθώς και με το ρομαντισμό και τη τρυφερότητα.
- Το **ΜΩΒ** έχει συνδεθεί με την υπερηφάνεια, τη χαλάρωση, την αγάπη, το φόβο, τη δύναμη, τη φαντασία, τη δημιουργικότητα.
- Το **ΛΕΥΚΟ** έχει συνδεθεί με θετικά ήρεμα συναισθήματα όπως η ευτυχία, η χαλάρωση, η ανακούφιση, η ελπίδα. Θεωρείται ακόμη το χρώμα του φωτός, της αλήθειας και του ιδεατού.
- Το **ΓΚΡΙ** έχει συνδεθεί με το φόβο, την απογοήτευση, τη λύπη, τη κούραση και την πλήξη.
- Το **ΜΑΥΡΟ** έχει συνδεθεί με το φόβο, τη κακία, το πένθος. Αλλά ακόμη έχει συνδεθεί με τη σοβαρότητα, την εξουσία, την ευγένεια, το κύρος.

Οι παραπάνω είναι ορισμένες συνηθισμένες συσχετίσεις που συνδέονται με συγκεκριμένα χρώματα. Παρ' όλα αυτά, το νόημα και η επίδρασή τους δεν είναι σταθερά αλλά μεταβάλλονται ανάλογα με το πλαίσιο. Το ίδιο χρώμα μπορεί να προκαλέσει διαφορετικές ερμηνείες και αντιδράσεις σε διαφορετικές περιστάσεις. Για παράδειγμα, το κόκκινο συχνά θεωρείται απειλητικό ή προκαλεί αρνητικούς συνειρμούς όταν εμφανίζεται σε σήματα οδικής κυκλοφορίας, καθώς συνδέεται με τον κίνδυνο και την προσοχή. Επιπλέον, το αντικείμενο που «φορά» ένα χρώμα μπορεί να επηρεάσει σημαντικά τη σημασία που του αποδίδουμε. Έτσι, το κόκκινο σε μια μπλούζα μπορεί να φαίνεται μοντέρνο και ζωντανό, ενώ το ίδιο χρώμα σε ένα επαγγελματικό κοστούμι ίσως να μην



δημιουργεί την ίδια εντύπωση. Τέλος, οι χρωματικές προτιμήσεις διαμορφώνονται συχνά από τις προσωπικές εμπειρίες κάθε ατόμου. Ένα χρώμα μπορεί να μας ελκύει επειδή συνδέεται με αναμνήσεις ή συναισθήματα από το παρελθόν, αποκτώντας μια ξεχωριστή, υποκειμενική αξία.

* Ευαγγελία Μαρκοπούλου Ψυχολόγος, B.A., M.Sc., PhD(c)

Πηγές:

Elliot, A. J., & Maier, M. A. (2014). Color psychology: Effects of perceiving color on psychological functioning in humans. *Annual review of psychology*, 65(1), 95-120.

de Medeiros Dantas, Í. J., Batista, F. E. A., Solino, L. J. S., Freire, A. G., do Nascimento, M. N., & Júnior, G. S. (2022). The psychological dimension of colors: a systematic literature review on color psychology. *Research, Society and Development*, 11(5), e34111528027-e34111528027.

Jonaskaitė, D., & Mohr, C. (2025). Do we feel colours? A systematic review of 128 years of psychological research linking colours and emotions. *Psychonomic Bulletin & Review*. Advance online publication.

Φαραντού Π. (2012). Εισαγωγή στην Ψυχολογία των Χρωμάτων - Χρωματοψυχολογία. Εκδοτικός όμιλος ΙΩΝ.

JEWEL TIME

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΣΜΗΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΡΟΛΟΙ

Επόμενο μας ραντεβού
Άνοιξη 2026
Μείνετε συντονισμένοι



www.jeweltimemag.com



@Jewel Time magazine

